

活気ある
「ものづくりのまち」「人の集まるまち」No.714

令和元年9月

鯖江商工会議所

さばえ 商工会 議所報

www.sabaecci.or.jp

QRコードを読み取る
と当所のスマホページを
見ることができます。



鯖江商工会議所の1階が 生まれ変わります!

～交流とイノベーションの空間～

『モノづくりマーケティング拠点』が誕生!

鯖江商工会議所は、今年度、鯖江市の中心市街地にある鯖江商工会議所会館1階に「モノづくり」と「顧客価値の実現」をテーマにした『さばえモノづくりマーケティング拠点(仮称)』を設置します。

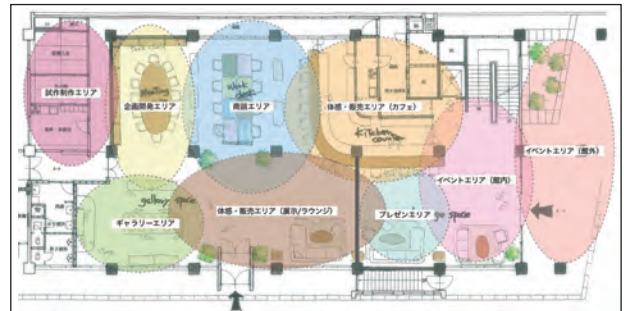
拠点は、各企業が、商品開発(試作品)・販売・市場調査・情報発信(対企業・対消費者)等のマーケティングに必要な全過程を一貫して行えるように8つのエリアで構成されています。

また、拠点には、会員企業、地域住民をはじめ、国内外からのデザイナー、クリエイター等が自由に訪れる交流の場が設けられ、そこでは、多くのイノベーションが生まれていきます。

このほか、拠点では、鯖江市のランドマークとして、地元のコミュニティと協力したイベントも開催していきます。

(拠点開設は、今年12月を予定しています。)

1階ゾーニング図(イメージ)



※各エリア画像は、イメージです。

マーケティング拠点「8つのエリア」概要

SABAE MONOZUKURI MARKETING BASE

Life Style Cafe
Fab / Lab Spece
Youtube Studio
Meeting space
Event area

さばえモノづくりマーケティング拠点
新規ディベロップメントプロジェクト

総合プロデューサー



TERUO KUROSAKI
(黒崎輝男)

インテリアショップ「IDEE(イデー)」の創始者。
「Farmer's Market@UNU」や「Commune 2nd」等の個性的なコミュニティスペースを展開。近年、上野「NOHGA HOTEL(ノーガホテル)」や新宿「THE KNOT TOKYO Shinjuku」等のライフスタイルホテルも手がけている。



体感・販売エリア

カフェなどの飲食サービス、更に各産業の物販、サービスの提供等を組み合わせた体験型のプラットフォーム。



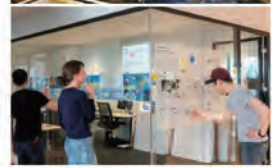
ギャラリーエリア

テストマーケティングのための新商品を展示販売するギャラリースペース。消費者等の生の声を入手することができる。



商談エリア

リアル、バーチャルでの商談が可能。また、テレワーカーなどのワーキングスペースとしても活用できる。



企画開発エリア

事業・商品・サービスの企画設計、課題解決等のために、集中して作業するためのプロジェクトルーム。



試作制作エリア

アイデアを直ぐに形にするための、プロトタイプینگスペース。産地企業等との連携により、ニーズに応じた試作制作ができる。



プレゼンエリア

10億人以上に、商品、人、技に関する鮮度の高い情報をタイムリーに発信することができるYouTubeスタジオ。



イベントエリア (館内)

開放感のある自由空間。展示・商談会、講演会・セミナーのほか、体験型ワークショップ、各種勉強会なども実施できる。



イベントエリア (館外)

ベース外部の自由空間。地元のコミュニティと協力したマーケットなどの開催に加え、館内イベントを拡張しての実施も可能。