

WHAT IS
「DESIGN
THINKING」

PEOPLE
WATCHING

IDEA

PROTOTYPING

RETHINKING

を中心に考える デザインシンキング

第1回 SCIプログラム in sabae cci

◆『デザインシンキング』セミナー

ースタンフォード発祥。今、世界が注目するシンキングメソッドー

◆ **入場無料** / 定員100名

◆ Day & Time / 2016.6.3(金) 13:30-16:30

◆ Place / 鯖江商工会議所 大ホール4F

WHAT IS 『デザインシンキング』?

新しい問題を発見し、ゼロベースから発想することが求められるこの時代だからこそ注目されている「デザインシンキング」

デザインシンキングは、生活者の行動や気持ち、想い、考え方など、アプローチの中心に常に「人間」があり、これまでの技術やマーケットをベースに論理的に発想するやり方(ロジカル・シンキング)とは発想の起点が全く異なる思考法です。

CONCEPT

現在Sony・Yahoo・GM等、多くの企業が、イノベーションの誘発や問題解決の手段として活用し成果を挙げています。

SCI(※)では、主にものづくり企業を対象に、セミナー＆ワークショップを通じて「デザイン・シンキング」の基本的な理論・考え方から、成功企業の実例、社内での活用方法をご紹介します。

※SCI・・・鯖江商工会議所国際化委員会(SABAE CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY INTERNATIONAL AFFAIRS COMMITTEE)

TIME SCHEDULE

13:30-14:30



SEMINAR-I

【日本の未来を切り拓く「デザイン経営」】



橋本 直樹 — NAOKI HASHIMOTO

2010年東京大学法学部卒業後、経済産業省に入省。2014年より、クリエイティブ産業課にて、デザイン政策、クールジャパン政策を担当し、デザイン主導型企業経営の普及、ビジネスを主導するデザイナー人材育成の企画・立案に取り組んでいる。

- ・2010年 東京大学法学部卒
- ・2010年 経済産業省入省 通商政策局通商政策課配属
- ・2011年 同省資源エネルギー庁 資源・燃料部政策課配属
- ・2012年 原子力規制委員会総務課法務室配属
- ・2014年 経済産業省商務情報政策局クリエイティブ産業課配属

14:40-14:50

BREAK TIME

14:50-16:30

SEMINAR-II

【デザイン思考とイノベーションの可能性】



佐藤 千尋 — CHIHIRO SATO

慶應義塾大学経済学部卒、2014年に博士(メディアデザイン学)取得。情報空間と実空間を融合させた場所のデザイン、商業空間の購買行動や、サービス産業デザインなどの研究に励む。2014年以降は慶應義塾大学メディアデザイン研究科特任助教として、国際連携ビジネス教育プログラム、情報教育プログラム、経済産業省サービス政策関連プログラムなどの企画や運営を行いつつ、産学連携プロジェクト型研究に多く携わる。

お問い合わせ

鯖江商工会議所 経営支援課 TEL:0778-51-2800

FAX:0778-52-8118 E-mail:tanaka@sabaecci.or.jp

参加申込書

FAX送り先: 0778-52-8118 申込締切: 2016年6月2日(木)

フリガナ お名前	参加人数	名
フリガナ 会社名	部署名	
電話番号	FAX番号	
住所	E-mail	

参加申込方法

下記の参加申込書をご記入の上、FAXにてお送りください。またはお電話、E-mailにて下記の必要事項をお伝え下さい。

※当プロジェクトは、福井県の地域課題対応型小規模業者支援事業に採択されています。