

時代の到来！
 人手不足 顧客不足 売上不足
 待たなしの
 地域密着型経営で生き残る
増客・増収の秘訣

中小事業所が生き残るための3つの方法を伝授
 次に来る消費税10%時代に備えて早めの対策を！

さらに、消費税増税が実施されると買い控えが起きるため、中小事業者が売上・利益を確保するには、地域のお客様に支持される会社・お店になることが唯一の課題となります。そこで本講座では、消費税増税や人手・顧客不足時代になっても業績の維持向上ができるよう、経営の見直しから、すぐに実践できる「増客・増収」の具体策について事例を交えて解説します。

日時 平成30年8月21日(火)
 14:00～15:30

会場 鯖江商工会議所 3階 中ホール
 (鯖江市本町 3-2-12)

定員 30名(先着順)

申込み 8月17日(金)までに、TELまたは
 FAXでお申し込みください。
 TEL▶0778-51-2800
 FAX▶0778-52-8118

主催 鯖江商工会議所 商業部会

受講無料

講師

(株)インナーコンサルティング
 代表取締役 **郡司 守氏**

1973年栃木県生まれ。大学卒業後、工場勤務を経て工務店に入社。新規事業立ち上げを任せられ、営業経験ないにもかかわらず、1年で1億1150万円の新築住宅の受注を獲得。2008年独立し、2011年法人化。40業種150名超の経営者にアドバイスを行い、92.5%のクライアント・実践者が売上げを伸ばしている。現在、企業の増客増収の実践指導と共に、各地の商工団体等のセミナー講師として活躍中。



セミナー内容

- 消費税増税による影響とその打開策
- 中小事業所が「増客・増収」するために実践すべきこと
- 秘訣1…自社の商品やサービスをアピールする
 - ・コストをかけずにアピールする方法を事例で紹介
- 秘訣2…お客様の声を活用する方法
 - ・新規客が2倍に！ ・粗利3倍増に！
 - ・集客数が改善！ した訳とは？
- 秘訣3…成功に焦点を合わせる方法
 - ・たった200円の費用で10万円！
 - ・たった1日で粗利が140万円！

* 切らずにFAX送信してください。

申込日： 月 日

(8/21)「地域密着型経営で生き残る 増客・増収の秘訣」受講申込書

事業所名		TEL	-	-
所在地	〒	FAX	-	-
受講者名				

*ご記入いただきました個人情報は、セミナー運営以外の目的で使用することはありません。*4名からのお申し込みは、本紙をコピーしてお使いください。