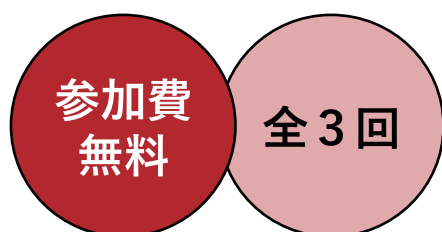


2019.11.22 DESIGN THINKING SEMINAR & WORKSHOP

デザインシンキング セミナー&ワークショップ 2019



今回

11月22日(金)
19:30~

第2回

12月6日(金)
19:30~

第3回

1月10日(金)
19:30~

戦略的デザイン強化のための 実践的セミナー&ワークショップ

全3回の講義&ワークショップで“使える”デザインシンキングを目指します。

平成28年度からスタートした『デザインシンキングプロジェクト』。これまで開催してきたセミナーとワークショップには述べ約200名以上にご参加いただきました。

昨年に引き続き慶應義塾大学大学院研究員の大江貴志氏による講義とワークショップを開催。デザインを構成する「設計」と「意匠」に関する実践的な理解、国内外の事例などを取り入れたセミナー・ワークショップを通じて、今後の製品開発やコミュニケーションに役立つ手法を学びます。(内容は、昨年のセミナーのものをベースにしています)

詳細・お申し込み方法

日時：2019年11月22日(金)19:30~21:30

場所：鯖江商工会議所 4階 大ホール

参加費：無料(定員60名)

申込み：メール(iwai@sabaecci.or.jp)またはWebフォームにて

メールにて申込みの方は必要事項(氏名、会社名、所属、役職名、電話番号)をご記入の上、お送り下さい。後日、受付完了のメールを差し上げます。

※お問い合わせ・受付：鯖江商工会議所 経営支援課 (TEL:0778-51-2800) 宛



WEB申込フォーム

DESIGN THINKING (DT) を企業で生かす 全3回で学ぶセミナー&ワークショップ

Point1:講師が違う!

講師はDT教育で国内では先駆的存在である慶應大学から招聘



Point2:内容の厚みが違う!

DT導入～実践まで3回に分けて深く学べるセミナー&ワークショップ



Point3:目的が違う!

商品開発だけでなく、販売戦略も含む「売れる」を目的にしたプログラム



担当講師



大江 貴志 氏

慶應義塾大学大学院メディアデザイン研究科
研究員。外資コンサル会社、国内家電メーカ
ーなどを経て、現在、同大学研究員として、
産官学が連携した様々な地方創生プロジェク
トを運営中。

今回

11/22 (金) : 第一回 観察練習・発見の共有・着眼点の導出

- ①商品開発のヒント
- ②販売・PRを考える

12/6 (金) : 第二回 テーマ設定法/プロトタイピング

- ①「意匠+設計」デザイン思考
- ②「モノとサービス」価値の提供
- ③「サービスデザイン」事例で学ぶ

1/10 (金) : 第三回 コンセプトの洗練/ストーリーテリング

- ①オープンイノベーションとは?
- ②ものづくりとは? (振り返り)
- ③事例で学ぶ、オープンなものづくり