

「PROMO JAPAN」 海外YouTuberプロモーション概要

PROMO
JAPAN

ダイレクト株式会社

- 1.会社概要
- 2.ごあいさつ
- 3.サービス概要
- 4.チームメンバー
- 5.PROMO JAPANの特徴
- 6.海外におけるインフルエンサーマーケティング
- 7.YouTuberを利用するメリット
- 8.YouTube動画の特徴
- 9.プロモーションイメージ
- 10.鯖江商工会議所 会員様特別プラン
- 11.実績紹介
- 12.こんな悩みを解決

1.会社概要

社名 :ダイレクト株式会社(英語表記:Direct Co.,Ltd)

設立 :2018年8月

資本金 :3000万円

所在地 :大分県大分市都町2-1-10 ウォーカービル8F

サテライトオフィス(福岡市内)

代表番号 :097-573-3131(株式会社ネオマルス内)

代表取締役:田中康晴

事業内容 :YouTuberによる企業様、地方自治体様向けプロモーション事業

HP :<https://promojapan.net/>

【問い合わせ窓口】

ダイレクト株式会社

藤井太一(ふじいたいち) HP:090-4657-9018 E-mail:t-fujii@direct.jp

この度は、お忙しい中、資料をご確認頂きありがとうございます。

私達は企業理念に「**世界にWAO!**を」を掲げ、世界中の方々に日本の良い商品や場所、サービスなどをご紹介する事で、日本の価値向上と経済の発展に貢献する事を目指しています。

JAPAN Qualityを世界に広めるご支援が出来ればと思います。

5分程度で確認出来る資料となっておりますので、是非一読頂ければ幸いです。

世界にWAO!を

WAO! to the World

日本から世界に、日本の素晴らしい歴史・文化・ライフスタイル・サービス・商品をお届けします。

We deliver the best parts of Japanese history, culture, lifestyle, and merchandise.

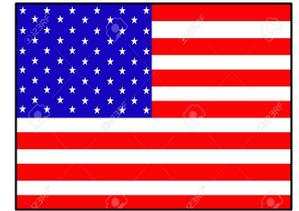
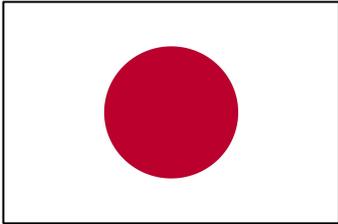
「PROMO JAPAN」は海外のYouTuberとのネットワークを活かした、プロモーションサービスです。



PROMO JAPANがクライアント様のニーズをベースに、マーケティング効果の高いYouTuberをアサインします。

4. チームメンバー

バイリンガルな日本人スタッフと中国、ハワイ(アメリカ)、ニュージーランドのネイティブメンバーが企画から動画公開までサポート致します。



5.PROMO JAPANの特徴

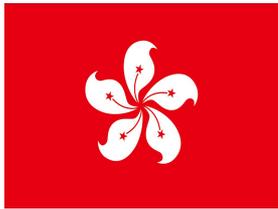
YouTuberとダイレクトに繋がる。

基本的には現地エージェントを通さない為、安価でプロモーションが可能です。

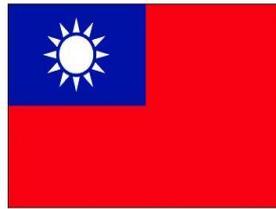
またYouTuberとのコミュニケーションもスムーズです。

ネイティブメンバーが対応します。

主要対応国



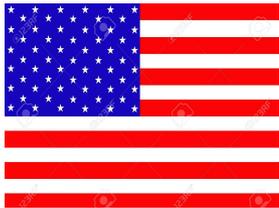
香港



台湾



中国
(bilibili、Tiktok、小紅書)



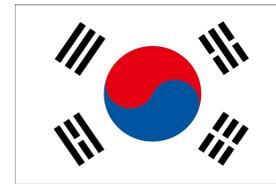
アメリカ



イギリス



インドネシア



韓国



その他の国に関しましても、ご要望に応じてご対応致します。

海外ではソーシャルメディアを活用したプロモーションが主流になっています。その中でも、**視聴者を能動的な行動へ駆り立てるYouTubeを活用した情報発信はプレゼンスを増し続けています。**

2020年現在、YouTubeの月間アクティブユーザーは約20億人となりました。世界の人口の約3分の1(世界の人口約61億人)



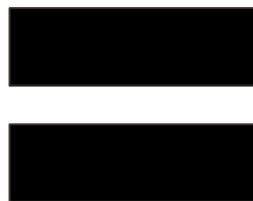
**文字情報 × 視覚情報 × 音声情報 × 親近感・共感性
を同時に届けることができる最強メディア**

①情報量

一般的に動画1分の情報量はWebページ3,600ページ分に相当するといわれています。



WEB3600ページ



動画1分

②視聴者と同じ視線での発信

知人・友人に近い立場での情報発信の為、共感を生みやすい。



③ 口コミ効果

「あのYouTuberが紹介していた、〇〇を私も買ってみたい！」などの投稿をSNSで生活者が発信する事で、二次効果の可能性も広がります。

STEP1

YouTuberによる商品紹介



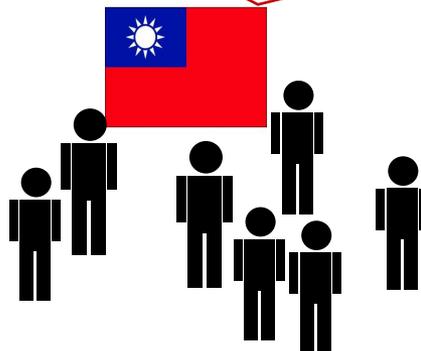
STEP2

商品に対するアテンションの向上、商品購入



動画視聴

あのYouTuberが紹介していた商品/場所いいなあ。



STEP3

信頼度の高い友人、知人間での情報拡散



おもしろそう！



行ってみました！



楽しかった！

7-4.YouTuberを利用するメリット

④継続的なマーケティング効果

YouTuber動画はweb上で半永久的に閲覧ができます。
また、企業の海外向け紹介動画として二次利用も可能です。

・一度きりのCMではなく継続するマーケティング効果

一度アップされた動画はweb上に残り続けるため、長いマーケティング効果を発揮。またYouTuberの登録者数が増える(人気が高まる)と、視聴回数も増加。

・二次利用も可能。※一部YouTuber(事務所所属など)を除けば、動画の二次利用が可能。

自社メディア、サイトなどに転載し、海外向けの企業紹介コンテンツとして利用可能。



◇2017年に行った福岡PR企画

2019年現在再生数は伸び続けています。YouTuberの知名度が上がると同時に、自社のマーケティング効果も高まっています。

2017年12月	総再生回数174万回
2018年12月	総再生回数229万回(+55万回)
2020年12月	総再生回数266万回(+92万回)

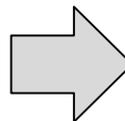
8.YouTube動画の特徴

ご参考 YouTube動画実施後の展開

YOUTUBE施策は公開直後に、顧客へのリーチが最大化されます。

その後はロングテールで継続的に視聴者との接点を持ち続けます。





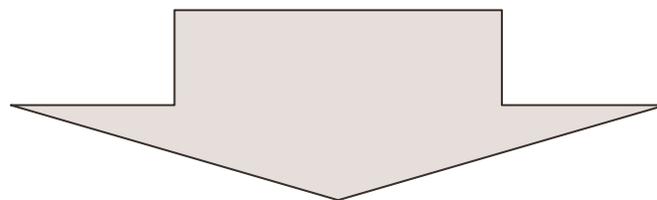
- ①Zenplus(越境EC)にて出品
- ②YouTuberがクライアント様商品をプロモーション。(概要欄にリンク)

- ③リンクからZenplus(越境EC)へ送客⇒商品購入

御社の商品特徴やターゲット層をお伺いした上で、Youtuberのご提案を致します。
このプランでは、チャンネル登録者数10万人未満、平均再生回数1万～3万再生程度のYoutuberを起用します。送客率は平均約2～4%(約200名～約1200名)
ご予算に応じて、チャンネル登録者数100万人規模のアサインも可能です。

先着10社限定

通常価格30万円～



一律25万円

持続化補助金のご
利用で実質約
83,400円(税抜)で
実施可能です。
補助金にて2/3補
助

※消費税別途。

※YouTuberへのサンプル商品代及び発送費用が別途必要になります。

※YouTuberはこちらでアサイン致します(香港、台湾)

11-1.実績紹介「企業名」



杵築市観光協会



津久見市観光協会



国東市観光協会



11-2.実績紹介「インバウンド送客動画」

うみたま体験パーク「つくみイルカ島」様

前年度:平均143名/月に対し動画公開後:平均410名/月(対前年度比287%)

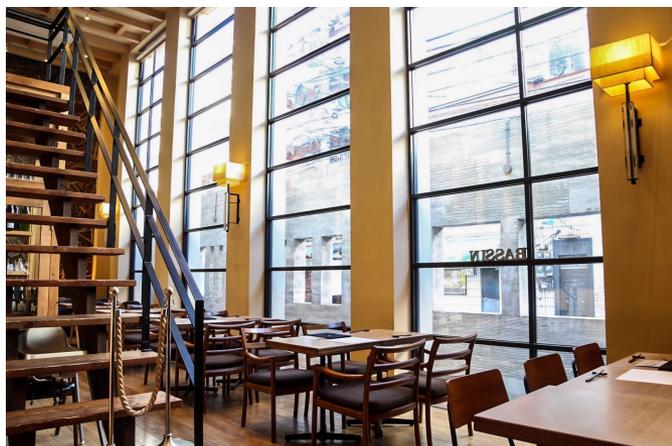


こちらの実績の詳細はPROMO JAPAN
ウェブサイトにて公開しています。

<https://promojapan.net/dolphinisland-achievement/>

BASSIN様(O・B・U Company様)

香港インバウンド顧客月間1組程度→月間30~40組まで成長



こちらの実績の詳細はPROMO JAPAN
ウェブサイトにて公開しています。

<https://promojapan.net/bassin-interview/>

11-3.実績紹介「ECサイト送客動画」

対象国:アメリカ

紹介した商品:任天堂Amiibo

ECサイトへ累計11万人以上の訪問、Amiiboをご注文のお客様が累計500名以上となりました。



対象ターゲット国:イタリア

紹介した商品:アニメのセル画

ECサイトへ累計2万8千人以上の訪問、セル画をご注文のお客様が累計50名以上となりました。



こちらの実績の詳細はPROMO JAPAN
ウェブサイトにて公開しています。

<https://promojapan.net/introduction-samuraibuyer/>



11-4.実績紹介「PR動画」

◇香港人YouTuberPR動画 (Jason)

動画タイトル

「**秘**潜入捜査日本の食品工場！

來福岡就是要買這個做手信？！」

<https://www.youtube.com/watch?v=-19DtPNP9F8>



◇台湾人YouTuberPR動画 (Kaobei cold)

動画タイトル

「帶你吃九州最好吃的拉麵，

日本正宗拉麵吃法大公開！

Ft.粘土大介 | 甜度冰塊出品」

<https://www.youtube.com/watch?v=gNTRRUHzTJ4>



◇スペイン人YouTuberPR動画 (Artemaster)

動画タイトル

「RESTAURANTE CARO

EN JAPÓN, ESTADIO DE

BÉISBOL Y MÁS! JAJAJA」

https://www.youtube.com/watch?v=KL4ezND_VhA



12.こんな悩みを解決

【メーカー様】

- 商品回転率を上げたい。歳時や国独自のイベントに絡めたプロモーションをしたい。 ⇒動画の特徴を生かし、企画や演出を入れる事でより訴求力の高いプロモーションが可能です。
- 現地流通業へ商品導入が上手く進まない。
⇒YouTuberプロモーションを活用した店舗送客施策を提案する事で、商品導入への後押しになります。
- 現地で商品の認知が無い
⇒商品のターゲットにマッチしたYouTuberを起用する事で、スムーズに商品の認知促進が出来ます。
- 商品ブランドのイメージが想定と違って受け取られている。
⇒YouTuberの持つイメージを活用し、ブランドのイメージを構築する事が可能です。
- 絞りこんだターゲットにアプローチしたい。
⇒YouTuberのアナリティクス情報を共有している為、ターゲット層にマッチしたYouTuberをアサインする事がかこのうです。
- 国内需要減で、海外に目を向けたいけど、やり方がわからないし、資金もない。
⇒低資金で海外の方に商品を販売する事が可能です。小規模事業者持続化補助金も対象となります。

PROMO
JAPAN

世界にWAO! を

ご検討よろしくお願ひ致します。