

# 売上げにつながる Webマーケティング講座

～Web活用による「売れる仕組み」の実践法～ **【鯖江市開催】**

## 研修のねらい

インターネットの普及によって情報収集・発信の制約がなくなり、自社の認知拡大から顧客との関係強化までの取り組みを効率的に行える環境が整っています。その中でWebサイトを中心とした「売れる仕組み」を理解し、売上に結びつけるための知識とノウハウを身につけることが重要です。

本研修では、Webサイトを活用した「売れる仕組み」の全体像を理解し、自社の現状を振り返りながら、売上に繋がるWebサイト構築のポイントを学びます。また、Webサイトの効果的な運営方法や、営業との連携方法を学び、自社Webサイトを活用して売上を向上させるための具体的な道筋を検討します。

## 研修のポイント

- インターネットマーケティングの基本が学べます。
- 自社の魅力を Web で伝える方法が身につきます。
- Web サイトの運営や営業との連携の仕方が学べます。

## 研修期間

2021年  
8/18(水)～19(木)

## 対象者

### 経営幹部、管理者

- ・ Web サイトと営業活動の連携に関心がある方
- ・ Web サイトの効果に課題を感じている方
- ・ インターネットマーケティングを学びたい方

定員 **15**名

受講料 **22,000**円(税込)<sup>※</sup>

※鯖江市内企業の場合、「経営力向上補助金」により受講料等経費の3/4以内が補助対象となる場合があります。詳細は鯖江市HPをご確認ください。(鯖江市外企業の場合も国・各市等が実施する助成金制度の対象となる場合がございます。当校HP「公的助成制度」ページをご参考にしてください。)

## 会場

鯖江商工会議所 (B1 U スタジオ)  
(福井県鯖江市本町3丁目2-12)

月日	時間	科目	内容
8/18 (水)	9:50-10:00	オリエンテーション	
	10:00-12:00	Webマーケティングの基本	インターネットを活用した売れる仕組みの全体像を理解した上で、Webサイトの役割や活用方法を学びます。 ・売れる仕組みの全体像 ・Webを活用して行われるマーケティング ・Webマーケティングの基本的な施策
	12:00-15:00 (昼休み 13:00-14:00)	自社の現状の振り返り(演習)	演習を通じて自社の強みを振り返り、自社Webサイトのコンテンツを充実させるためのヒントを得ます。 ・自社の魅力の整理 ・インターネットでの自社情報の発信のポイント
8/19 (木)	15:00-17:00	魅力的なコンテンツの作り方(演習)	魅力的なWebサイト作成のポイントを事例を交えて学び、自社のWebサイト改善に繋がる演習に取り組みます。 ・Webサイト構成の基本 ・営業と連携するコンテンツの見直し
	10:00-17:00 (昼休み 13:00-14:00)	Webサイト運営と営業活動との連携方法(演習)	Webサイトの効果を持続させるための運営方法や、営業活動との連携の仕方を学びます。最後にこれまでの学びをまとめ、自社Webサイトの活用に向けたアクションプランを作成します。 ・Webサイト運営のPDCAサイクル ・アクセス解析とWebサイトの更新 ・Webサイト運営と営業の連携方法 ・Webサイト活用に向けたアクションプラン作成
	17:00-17:10	修了証書交付	

※カリキュラムは都合により変更する場合がありますので予めご了承ください。

※受講日当日は、可能な範囲でPC・スマートフォン(他社HP等が検索・閲覧できるデバイス)をご用意ください。また、自社の営業ツール(自社パンフレット、会社案内、名刺等)があればご持参ください。

## 講師紹介(敬称略)



グローバルマーケティング株式会社 代表取締役

今井 進太郎 (いまい しんたろう)

慶應義塾大学経済学部を卒業後、マーケティング・コンサルティング会社の勤務を経て、販売・営業支援会社グローバルマーケティング(株)を設立。マーケティングやネットビジネスの企画・プロデュースを専門分野とし、豊富で実践的なノウハウで「売れる仕組み」を構築し、売上増大に導くことを得意としている。

現在、中小企業の経営サポートを行うほか、セミナー・研修の講師としても活躍している。(公財)にいがた産業創造機構の外部専門家、新潟商工会議所経営・技術強化支援事業エキスパート等、公的機関の専門家を兼務する。中小企業診断士、1級販売士。

# 受講申込書

※すべての項目をもしなく  
ご記入ください。

フリガナ			代表者役職		
会社名			代表者氏名		
所在地	〒	都道 府県			
TEL			FAX		
業種	E. 製造業 I-1. 卸売業 I-2. 小売業 R. サービス業 D. 建設業 G. 情報通信業 H. 運輸業 M. 旅館業 Z. その他 (具体的に )				
主要取扱品目			資本金	万円	従業員数
研修情報の 入手先	1. ダイレクトメール (研修ガイド) 2. ダイレクトメール (チラシ・リーフレット) 3. ホームページ 4. Web 広告、SNS 5. メルマガ 6. クチコミ・紹介 7. 自治体、商工団体等の紹介 8. 金融機関の紹介 9. 新聞・雑誌・テレビ・ラジオ・街頭広告 10. 中小機構・大学職員等の訪問、電話 11. セミナー、イベント 12. その他 ( )				
事務連絡 担当者	フリガナ 氏名	部署・役職	担当者 E-mail		
					メルマガ配信の希望 (有・無)

## 反社会的勢力でないことの確約について

当社 (当機関) は、暴力団等の反社会的な勢力に該当せず、今後においても反社会的勢力との関係を持つ意思がないことを確約します。また、反社会的勢力に該当し、もしくは暴力的な要求行為等に該当する行為をしたことが判明した場合には研修の受講を中止されても異議申し立てを行いません。

コース No.	No. 131	コース名	売上げにつながる Web マーケティング講座
---------	---------	------	------------------------

受講者情報	フリガナ	年齢	性別	所属部署	役職 (役職を記載の上該当区分に○)
	氏名	歳	男・女		(代表者・役員・管理者・管理者候補等)
	緊急連絡先 TEL (携帯・自宅等)	E-mail			

受講者情報	フリガナ	年齢	性別	所属部署	役職 (役職を記載の上該当区分に○)
	氏名	歳	男・女		(代表者・役員・管理者・管理者候補等)
	緊急連絡先 TEL (携帯・自宅等)	E-mail			

会場：鯖江商工会議所  
(福井県鯖江市本町3丁目2-12)



## 受講対象企業

資本金、従業員数のいずれかが下表に該当する中小企業の経営者・管理者・従業員・後継者の方に、ご受講いただけます。

業種	資本金	従業員数
製造業、運輸業、建設業、ソフトウェア業、 情報処理サービス業、その他の業種(*)	3億円以下	300人以下
卸売業	1億円以下	100人以下
小売業	5千万円以下	50人以下
サービス業	5千万円以下	100人以下
旅館業	5千万円以下	200人以下

- (\*)その他の業種には、鉱業、電気・ガス・熱供給・水道業、金融・保険業、不動産業等が含まれます。
- (\*)経営コンサルタント等の中小企業支援に関する事業を営む方、中小企業診断士・税理士・公認会計士・技術士等の中小企業支援に関連する資格を有する方、教育・研修事業者の方は受講をお断りする場合がありますので、あらかじめご了承ください。
- (\*)財団法人・社団法人・医療法人・社会福祉法人・NPO法人等の団体は受講できませんのでご注意ください。

## 注意事項

- ※応募者多数の場合は、1社からの受講人数を調整させていただく場合がございますので、あらかじめご了承ください。
- ※宿泊施設はございません。宿泊が必要な方はご自身で手配をお願いします。

## 受講申込における個人情報の保護について

個人情報保護法に定義される個人情報に該当する情報については、中小機構内で実施する事業で使用します。当該個人情報の第三者 (業務委託先を除く) への提供または開示はしません。ただし、お客様の同意がある場合および、法令に基づき要請された場合については、当該個人情報を提供できるものとします。