



地域のデザインプロデュース力を育成する「ふるさとデザインアカデミー」が開講。

地域の抱える課題にアプローチし、ビジネスとして成功に導く「デザインプロデュースができる人材」を育成するための実践型研修への受講生を募集しています。

📄 お問い合わせ
📍 鯖江商工会議所 田中
tanaka@sabaecci.or.jp

お申込みは、コチラ↓

ふるさとデザインアカデミー



ふるさと デザインアカデミー

ichi

無料
定員 30名

短期集中型プログラム

8.1-2(基礎) / 8.19-20 (WS)

01

基礎研修:2日間

(8/1)
9am-4pm

(8/2)
9am-5pm

各デザインに関する考え方、知的財産権・デザイン契約、その他必要なスキル等、デザインプロデュースに関する基礎知識を身につけます。

▼研修項目(各日6時間を予定)

01. デザインプロデュース基礎(6h)

- 経営におけるデザインとは?
- 実践のための心構え
- デザイン各論
- 具体例と実践ポイント
- デザイン・プロデュースの実践

02. 知的財産権 デザイン契約の基礎(2h)

- 知的財産権の基礎
- 産業財産権の基礎
- 著作権の基礎
- トラブルを未然に防ぐための規定
- 知的財産権の取り扱い方と契約の締結パターン
- 報酬支払方法と契約の締結パターン

03. その他必要なスキル(4h)

- 経営分析のスキル
- プレゼンテーションスキル
- プロジェクト管理
- コーチングスキル
- ファシリテーション



こんな方におすすめです。

- ・ 地域のデザインプロデュースができる人材になりたいデザイナー、プロデューサー
- ・ 商工会・商工会議所や地方公共団体・公的試験研究機関の担当者
- ・ 地域のデザインプロデュースに関わりたい教育機関の教職員や学生
- ・ 地域のデザインプロデュースを支援する取り組みを進めたい金融機関や認定経営革新等支援機関の担当者
- ・ デザインプロデュースを取り入れたい経営者

02

実践ワークショップ:2日間

(8/19-20)
9am-5pm

実際の事業者をモデルにリサーチ、プランニング、プロデュースを実践し、デザインプロデュースの考え方やプロセスを体験します。

▼研修項目(各日終日)

1. リサーチ
2. プランニング
3. 地域モデル企業への提案
4. 提案書のフラッシュアップ
5. 地域モデル企業への再提案
6. 振り返り
7. セルフ・プロデュース企画の作成



ふるさと
デザインアカデミー

ふるさとデザインアカデミーは、デザインと経営の両面から地域課題を解決する「デザインプロデュースができる人材」を実践型研修および各地域での自走サポートにより育成し、地域の事業者によるデザイン経営や効果的なデザイン活用を促すことで、地域経済の活性化や地域課題の解決につなげることを目的としています。

参加資格・応募条件

企業、年齢、国籍や活動実績は問いません。デザインプロデュースをしたいという思いがあれば応募まであと少しです。下記の要件を満たしているか、今一度ご確認ください。

「デザインプロデュース」を実践したい、事業に取り入れたいと考えている

今回のプログラムの中で、実際の事業者と一緒に実践形式のワークショップがあります。積極的にワークショップに取り組んでいただける方を募集します。

基礎研修2日間、実践型ワークショップ2日間の両方に参加が可能

座学としての基礎研修を元に、実際の事業者をモデルとしたプロデュースの研修するという「座学」と「体験」の両面からデザインプロデュースを育成しようと考えております。どちらか片方2日間のみ参加はできません。

主催



委託実施企業



T.C.I. —
L A B. —



H.P. FRANCE
ROOMS