



鯖江商工会議所 2020年1月10日(金)19:30～開催

デザインシンキング

セミナー&ワークショップ 2019

第三回からの参加もOK

参加費
無料第三回
最終回

本講座は「デザインセンス」を学ぶのではなく・・・
明日実践「売れる企画の考え方」の習得を目指します



こんなことを知りたい方にオススメ!

- ・作りたいと売れるの違いを理解した商品開発とは?
- ・鯖江にしながら、売れ筋や顧客を知る方法
- ・ネット販売、誰に買って貰う?ではなく・・・売って貰う?!

【講師】

慶應義塾大学大学院
メディアデザイン研究科
研究員 大江 貴志

詳細・お申し込み方法

日 時：2020年1月10日(金)19:30～21:00

場 所：鯖江商工会議所

参加費：無料

申込み：メール(iwai@sabaecci.or.jp)またはWebフォームにて

メールにて申込みの方は必要事項（氏名、会社名、所属、役職名、電話番号）をご記入の上、お送り下さい。後日、受付完了のメールを差し上げます。

※お問い合わせ・受付：鯖江商工会議所 経営支援課 (TEL:0778-51-2800) 宛

お申込はこちら!



WEB申込フォーム

DESIGN THINKING (DT) を企業で生かす 全3回で学ぶセミナー&ワークショップ

Point1:講師が違う!

講師はDT教育で国内では先駆的存在である慶應大学から招聘



Point2:内容の厚みが違う!

DT導入～実践まで3回に分けて深く学べるセミナー&ワークショップ



Point3:目的が違う!

商品開発だけでなく、販売戦略も含む「売れる」を目的にしたプログラム



第三回は「販売」につなげるためのコミュニケーション

※これまでの復習もありますので第三回からの参加も歓迎!

平成28年度からスタートした『デザインシンキングプロジェクト』。これまで開催してきたセミナーとワークショップには述べ約200名以上にご参加いただきました。

昨年に引き続き慶應義塾大学大学院研究員の大江貴志氏による講義とワークショップを開催。デザインを構成する「設計」と「意匠」に関する実践的な理解、国内外の事例などを取り入れたセミナー・ワークショップを通じて、今後の製品開発やコミュニケーションに役立つ手法を学びます。(内容は、昨年のセミナーのものをベースにしています)

11/22 (金) : 第一回 観察共有・発見の共有・着眼点の導出

- ①商品開発のヒント
- ②販売・PRを考える

12/6 (金) : 第二回 テーマ設定法／プロトタイピング

- ①「意匠+設計」デザイン思考
- ②「モノとサービス」価値の提供
- ③「サービスデザイン」事例で学ぶ

今回

1/10 (金) : 第三回 コンセプトの洗練／ストーリーテリング

第三回からの参加もOK!

- ①売れる場作りとストーリー
- ②ものづくりとは？(振り返り)