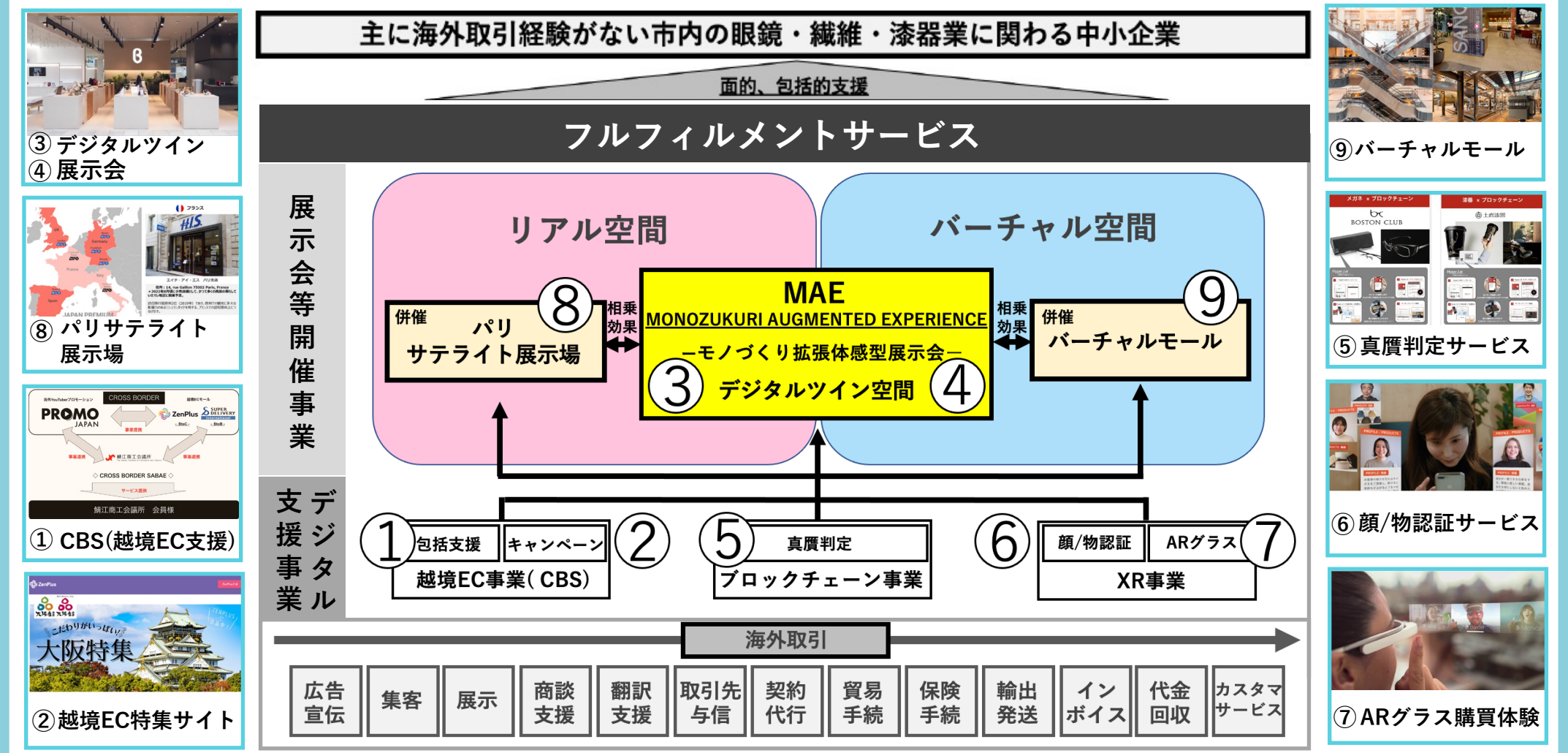


■事業目的：展示会という取引市場をプラットフォームに、あらゆる海外取引支援をワンパッケージで提供することで、①これまで海外取引にノウハウ・リソース不足から足踏みしている層が、②展示会を活用して国内販売と変わらないコストとリスクで海外への販路開拓を実現できるか、かつ、③支援パッケージが拡張性を有するものか、を実証することを目的としている。

■実証事業イメージ：4つの展示会等関連事業と5つのデジタル支援事業によるフルフィルメントサービスを提供

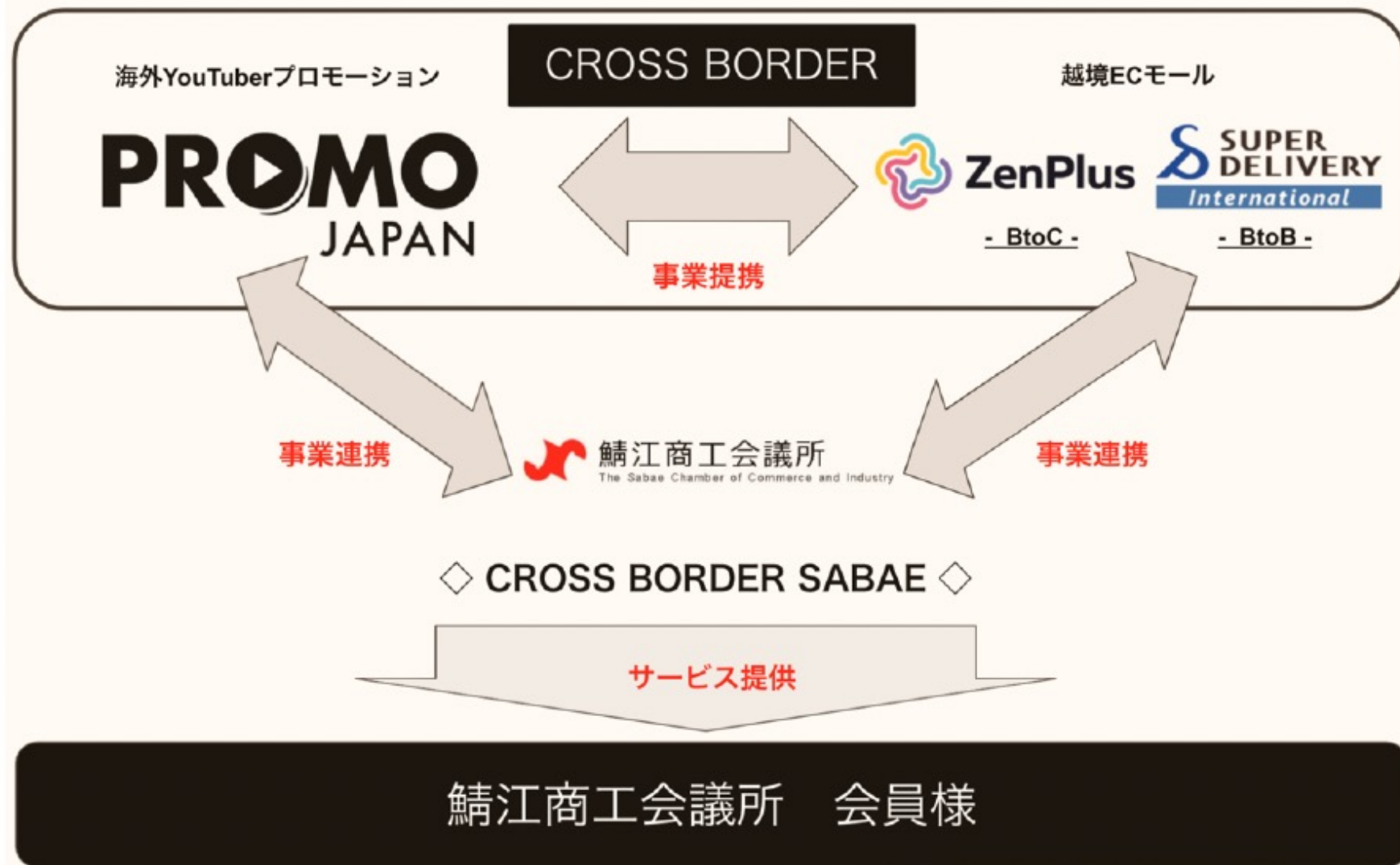


日商ネットワーク等を活用し  
ビジネスモデルを全国へ拡張

中小企業が大阪・関西万博でプレゼンスを発揮

# CROSS BORDER SABAE

鯖江商工会議所が提供する海外YouTuberプロモーションと越境ECのワンストップサービス。  
中小企業が、商品を気軽に低予算で海外の一般消費者、小売店へ販売することができます。



CBS参考資料