

元バイヤーのプロ視点で徹底解説！ 展示会で“選ばれる企業”になる方法

アフターコロナの今、従来の来場型展示会が再び各地で開催されはじめ、展示会出展による販路拡大効果をより重視する傾向が高まっています。

本セミナーでは、元バイヤーの経験と中小企業診断士の知識を掛け合わせた、独自の「展示会マーケティング理論」をお伝えします。展示会は準備が9割です。勝てる展示会ノウハウを実践して他を圧倒しましょう!!

こんな方に
おすすめ!!



- ・展示会、即売会等の必勝法を知りたい!!
- ・ブースのプロモーションを強化したい!!
- ・限られた予算内で効果を最大化したい!!

日 時

令和7年7月7日(月)
14:00~16:00

会 場

鯖江商工会議所1階 SCC

対象者

会員・非会員問わず定員 20 名(先着順) 受講料 無料



株式会社プランコンサルティング 代表取締役社長

講師 茂井 康宏 氏 (中小企業診断士)

東京都内の大手上場企業(通信販売業)でバイヤーを務め、年間 2,000 件の商談に対応。数多くのヒット商品に携わる。その後、中小企業診断士として独立し、全国各地の商工会・商工会議所や中小企業大学校(東京・関西校等)で教鞭をとる。元バイヤーの経験と中小企業診断士の知識を掛け合わせた「展示会マーケティング理論」を開発し、全国の中小企業をサポートしている。最近ではプロデュース商品が「農林水産 大臣賞」「県知事賞(最優秀賞)」等を多数受賞。全国区の支援実績を誇る超人気「中小企業診断士」

(主催)鯖江商工会議所

【申し込み・問合せ先】下記申込書に必要事項をご記入の上、FAX またはメールにてお申込みください。

鯖江商工会議所 経営支援課 加藤

TEL:0778-51-2800 FAX:0778-52-8118 Email:katomasa@sabaecci.or.jp

7月7日(月) 販路拡大セミナー 申込書 FAX:0778-52-8118

事業所名		業種	
住 所	〒		
参加者名	①	②	
TEL:	FAX	Email	