

開催レポート

“心地よく豊かな暮らし”を実現する
国内最大級の
サステナブル・ライフスタイル展示会

GOOD LIFE フェア 2025

会期 2025.9.26.[金] - 28 [日]

会場 東京ビッグサイト 西1・2ホール

出展者・来場者
とも過去最高の
90%超えの
満足度!



出展
者数

530

社・団体/

646

ブース

来場
者数

36,598

人 (3日間合計)

*同時開催展を含む合計数

同時開催

ASIA DIVE EXPO JAPAN

BIOFACH JAPAN

二地域居住推進フォーラム2025 in 東京

主催：朝日新聞

協力：tv asahi

後援：農林水産省/国土交通省/東京都江東区/日本商工会議所/
東京都公立小学校校長会/一般財団法人食品産業センター

GOOD LIFE フェア 2025

ジャンルを横断し「豊かな暮らし」提案

「心地良く豊かな暮らし」を実現する商材・サービスが一堂に集まるBtoBtoCのハイブリッド展示会「GOOD LIFE フェア 2025」（朝日新聞社主催）が9月26～28日の3日間、東京ビッグサイト西1・2ホールで開催されました。第4回となる今回は、530社・団体／646ブース（同時開催展を含む）が全国各地、さらには海外から出展。来場者も36,598人が集まり、盛況のなか閉会を迎えました。

衣食住や学び、地域の魅力といったジャンルで多彩な商材が展示されたほか、多数の著名人が登壇した「みらいステージ」、出展者の取り組みを深く伝える「つながるセミナー」、BtoBの新規取引を創出する「ビジネスマッチング商談会」など多彩なコンテンツがそろい、出展者と来場者の間で積極的な交流が行われました。

同時開催展として開催された「BIOFACH JAPAN」（オーガニック）、「ASIA DIVE EXPO JAPAN」（海とダイビング）にも関連する業界のビジネス層や関心を持つ消費者が多く集まり、活発な商談・発信が展開されました。

次回「GOOD LIFE フェア」は2026年9月25～27日に東京ビッグサイトで開催予定です。

開催コンセプト・概要

販路拡大と消費者PRのハイブリッド展示会



構成コンテンツ

■ 出展エリア

詳細 P4

- BtoCのプロモーション・顧客体験提供
- BtoBの商談創出、情報発信



■ ステージ・セミナー

詳細 P6

- 多数の著名人が登場するステージコンテンツ
- セミナーを通じた商材訴求



■ 体験コンテンツ・食フェス

詳細 P9

- 感度の高い消費者を動員する多彩なコンテンツを用意



日別来場者数 **合計 36,598人**

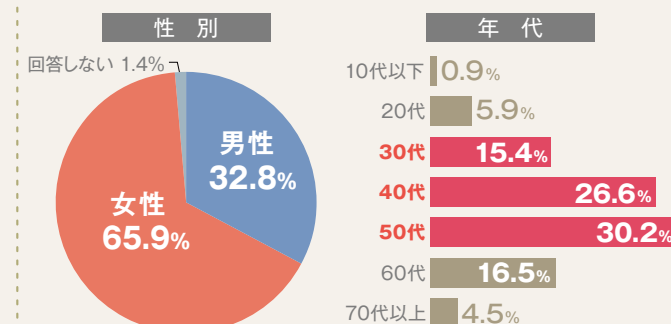
26日 10,691人 (金=晴れ) **27日 13,096人** (土=曇りのち晴れ) **28日 12,811人** (日=晴れ)

*「来場者数」は会期中、会場入口を通過した来場者の人数（出展者・講演者は除く）

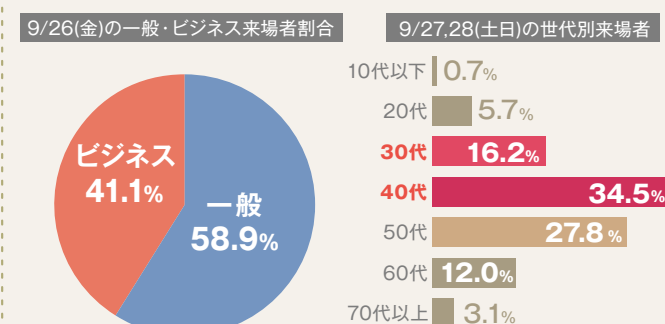
来場者属性

詳細・アンケート結果 P12

首都圏の30～50代女性中心に動員



会期初日（平日）はビジネス層の来場が増加 2,3日目は30・40代（ファミリー層）が増加

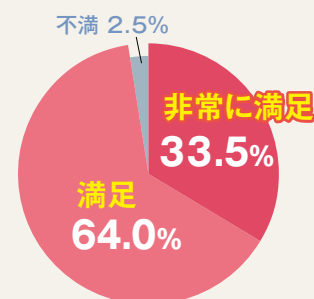


全項目で「過去最高評価」を達成！

出展者・来場者双方から高い評価

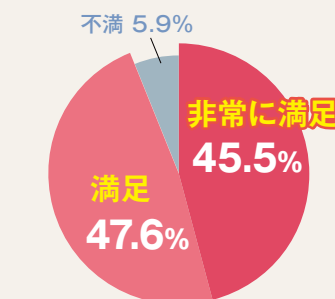
*アンケートの全体回答数から「無回答またはどちらでもない」はのぞいて集計

出展者：全体の満足度



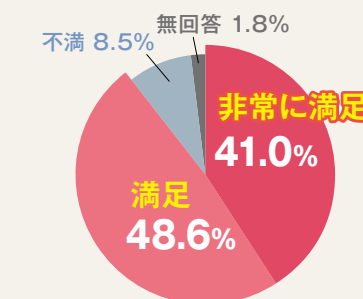
※回答数=254
※2024会期の「非常に満足」=26.9%
「満足」=66.7%

一般来場者：全体の満足度



※回答数=3627
※2024会期の「非常に満足」=30.5%
「満足」=61.9%

ビジネス来場者：全体の満足度



※回答数=212
※2024会期の「非常に満足」=26.2%
「満足」=64.9%

GOOD FOOD & CRAFT エリア

主な出展商材 生鮮・加工食品／調味料／ジュース／アルコール飲料／冷凍食品／宅食／ミールキット／アレルギー対応／植物性食品／地域ブランド／コメ、コメ由来／菓子 など



住まい エリア

主な出展商材 ハウスメーカー／住宅設備／インテリア・家具／IoT／家電／防災食・防災アイテム／リフォーム／住宅ローン／保険サービス など



健康 & ビューティ エリア

主な出展商材 コスメ／スキンケア／サプリメント／衛生用品／健康食品・健康飲料／コラーゲン／紅茶／肌着／マッサージ器 など



SDGsマーケット

主な出展商材 防災食・防災アイテム／フェーズフリー／サーキュラーエコノミー／企業のSDGs発信／規格外野菜／ウェルビーイング団体／エシカル消費 など



“もっと広がる” まなび博

主な出展商材 オンライン指導／英会話・英語教育サービス／知育玩具／環境情報／企業ワークショップ／学習家具・設備／マネー教育 など



地域の魅力 エリア

主な出展商材 観光PR／移住相談／地域食品／ふるさと納税／自治体プロモーション など



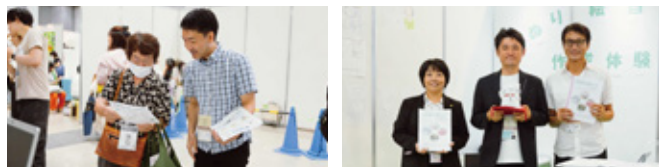
雑貨&ファッション エリア

主な出展商材 衣料品／素材／アパレル雑貨／精密器具／クラウドファンディング／便利用品／通販セレクトショップ／ファッションサブスクリプション など



アクティブ・エイジング エリア

主な出展商材 法律・行政手続き相談／睡眠計測デバイス／趣味・レジャー用品／シニア向けポータルサイト など



同時開催

二地域居住推進フォーラム2025 in 東京

主催：全国二地域居住等促進官民連携プラットフォーム

後援：国土交通省 **運営：**朝日新聞社

これからのライフスタイルのあり方として関心が高まる「二地域居住」をテーマに、全国の民間事業者や自治体が集い、ネットワーキングと情報発信が行われました。

【出展企業一覧】

株式会社アースキー／株式会社Another works／ANA二地域居住等推進コンソーシアム／株式会社雨風太陽／株式会社あわえ／株式会社エアロスベース／岡谷市／株式会社おひさま総合研究所／株式会社ガイアックス／合同会社KAZAMI／神奈川県松田町／カヤック／株式会社サイバー大学／株式会社SAGOJO／佐渡二地域居住推進コンソーシアム／一般社団法人シェアリングエコノミー協会／地方創生推進協同機構／下仁田町／白浜町／株式会社ストレージ王／一般社団法人全国空き家アドバイザー協議会／株式会社地域創発機構／株式会社ディーカレットDCP／デジタルノド官民推進協議会／株式会社デュアルライフ／栃木県栃木市／栃木県那須町／長野県／一般社団法人日本モバイル建築協会／日本航空株式会社／株式会社ネクスウィル／株式会社パソナJOB HUB／パナソニック コネクト株式会社／合同会社BACwith／株式会社People Cloud／北海道北見市／北海道斜里町／株式会社micro development／Matchbox Technologies／三重県／ミテモ株式会社／株式会社LIFULL／株式会社river



BIOFACH JAPAN (ビオファ ジャパン)

世界最大級のオーガニック専門見本市「BIOFACH」を主催する独・ニュルンベルクメッセとの共催で、オーガニック認証商材に特化した日本版BIOFACHを開催。

国内・国外から集まる商材と最新情報が関心層に発信されました。

出展者数 39社・団体 / 41ブース

主な出展商材(有機認証)

加工食品、乳製品、スープ、ドリンク、茶・紅茶、オリーブオイル、菓子、冷凍食品、コスメ、精油 など



※詳細は「BIOFACH JAPAN 開催レポート」をご参照ください。

ASIA DIVE EXPO JAPAN

シンガポール発、アジア最大のダイビングイベント「ASIA DIVE EXPO」が日本へ。

同展の主催者Underwater360の特別協力によって開催され、ダイビング商品や水中撮影機材・ライセンス団体などが国内外から出展しました。

出展者数 55社・団体 / 59ブース

主な出展商材(有機認証)

防水バッグ、水中カメラ、アクションカメラ、ダイビング講習案内、海洋保護・保全活動、ウェットスーツ、観光案内 など



※詳細は「ASIA DIVE EXPO JAPAN 開催レポート」をご参照ください。

みらいステージ（西1ホール）

これからの心地よく豊かな暮らしのあり方は？
人気タレントや文化人、専門家が連日登壇し幅広いテーマの講演が行われ、関心層の動員につながりました。

9月26日(金)	9月27日(土)	9月28日(日)
地域資源を“売れる商品”に変える、本質的な地方創生とは 薬谷浩介(日本総合研究所 主席研究員)	親子で育む腸の力！ ～医師×元Jリーガーが語る、健やかな未来のつくり方～ 内藤裕二(京都府立医科大学大学院教授) 鈴木啓太(AuB 代表取締役/サッカー元日本代表)	東京の島の魅力を紹介 高野祐衣 (元[NMB48]メンバー/ゆい酒店 代表取締役兼利酒師/酒ディプロマ) 森三中・黒沢かずこ(お笑い芸人)
大丈夫だよ！ あなたらしいGOOD LIFEを見つけよう 山田邦子(お笑いタレント)	睡眠の謎に挑む ～基礎研究から睡眠ウェルネスへ～ 柳沢正史 (睡眠学者/S'UIMIN 取締役CSO会長/ 国際統合睡眠医学科学研究機構 機構長)	休養＝寝ること、ではない？ 「休養術」の第一人者に聞く「攻め」の休養法 片野秀樹 (日本リカバリー協会代表理事/ベネクス 執行役員)
平野レミさんと語ろう 食と人生のハッピーレシピ 平野レミ(料理愛好家/シャンソン歌手) 聞き手:堀江麻友(朝日新聞ポッドキャストパーソナリティ)	子どもたちの自己肯定感と自分らしさを育む 知花くらら(モデル/歌人) 横田裕美(JTB MY LIV PROJECT マネージャー) 伊藤幹(博報堂 生活者発想技術研究所)	これからの腸活、ココロとカラダを健やかにととのえて ポジティブマインドへ 加治ひとみ(モデル/美腸プランナー/オンラインサロン[Kubire Salon]主宰) 吉良さおり(veggy 編集長)
その日に向けた準備が、今を豊かにする 人生の後半を輝かせるヒント 小谷みどり(シニア生活文化研究所 代表理事)	子どものお悩み 生！相談室 ～学校の悩みをいっしょに考えよう～ 小島よしお(お笑い芸人) 聞き手:濱田ももこ(AERA with Kids編集部)	本みりんについて学ぼう 花田洋一(亀甲萬本店 初代醤油社氏) 依田崇(流山キッコーマン 商品開発部長) 川浦智子(流山市白みりんミュージアム館長) 木村柚月(木花之園造所 三代目園造長)
会社を辞めたら老後不安がなくなった!? 稲垣えみ子(フリーランサー)	横澤夏子さんと学ぶ家計管理と住宅ローンの新常識 横澤夏子(お笑い芸人) 高木 典子(ファイナンシャル・プランナー) 田村あゆら(アナウンサー)	よしもと芸人と楽しくチャレンジ! 親子で考える食の安全○×クイズ もう中学生(お笑い芸人) ガンバレレリヤ(お笑い芸人)
ビジネスセッション:地域をつなぐ力 —企業が取り組む地域価値の創造 藤又亮輔(トヨタ自動車 事業開発本部 新事業企画部 事業開発室 事業化1G主任) 山口喜彦(月間1票の手帖)編集長/交通新聞社 出版事業部 編集1課編集長) 神田主税(三栄地所 まちづくり推進部 3×3LabFuture編集長) 大庭寛幸(CAMPFIRE プロデューサー) 進行:嶋崎真太郎(CAMPFIRE VP of Produce)	東京の島の魅力を紹介 高野祐衣 (元[NMB48]メンバー/ゆい酒店 代表取締役兼利酒師/酒ディプロマ) 森三中・村上知子(お笑い芸人)	海とさかなの話 さかなクン 中山由美(朝日新聞社 記者)
ASIA VEGAN AWARDS 2025 日本プラントベース市場協会		



みらいステージの実施風景



つながるセミナーの実施風景

つながるセミナー

(西1ホール)

9月26日(金)	9月27日(土)	9月28日(日)
未来へ繋ぐ能登の想い ～“共感”がビジネスを動かすストーリーテリング戦略～ 中山仁(アステナホールディングス サステナビリティ推進部長/NAIA 取締役) 吹上直子(フラッグ 代表取締役) 増江孝寿世(加賀木村 チーフマネージャー)	依存症の理解を深めよう 回復を応援し、受け入れる社会へ 青山久美(神奈川県立精神医療センター依存症診療科医師) 川野由紀(朝日新聞くらし科学医療部記者)ほか	1分間話してみよう! AIがキミの“伝える力”を診断するよ! 内野良昭(プレゼン製作所 代表取締役)
女性建築士と見つける 人生100年時代の「私らしいGOOD LIFE」 植松千明(植松千明建築事務所 主宰/一級建築士) 平田梢子(mineral Inc. 代表/くらしちゃん編集長)	依存症の理解を深めよう 回復を応援し、受け入れる社会へ 青山久美(神奈川県立精神医療センター依存症診療科医師) 川野由紀(朝日新聞くらし科学医療部記者)ほか	あなたのインテリアスタイルがわかる! 未来の暮らしを描くスタイル診断 前島周子(住まいのナビゲーター®/一級建築士)
おやつは悪者じゃない! 一口コロとカラダを登える間食の新常識 矢澤一良 (早稲田大学ナノ・ライフ創研機構/ウェルネスフード推進協会 代表理事)	新井ミホの「ゆるナチュ美容塾」 自分と向き合いキレイになる自然派コスメの魅力! 新井ミホ(ラキャルプ 代表/植物療法士/ビューティディレクター)	健康・美容にも! 目からウロコのプロテイン&アミノ酸講座 藤戸正彦(日本プロテイン協会 アライアンス部長 プロテインプロモーター)
“お客様の声”を聞く! 失敗しない商品PRの第一歩 勝又亮輔(トヨタ自動車 事業開発本部 新事業企画部 事業開発室 事業化1G主任) 嶋崎真太郎(CAMPFIRE VP of Produce) 大庭寛幸(CAMPFIRE プロデューサー)	糖化と老化の話 漢方薬でいつでも元気! 西野裕一(鍼灸堂薬局 代表取締役/薬剤師/鍼灸師/国際中医師認定A級/ ファーマシストコーポレーション 代表取締役/中国漢方普及協会 会長)	登山YouTuberと”とうきょうの木”を盛り上げる! ～林業を支える森のはたらき～ 安波奈(アローナ(登山YouTuber)) 青木亮輔(東京チェンソーズ 代表取締役)
BLUE FLAG Japan Summit 2025～世界が認める美しい海へ 片山清宏(日本ブルーフラッグ協会 代表理事) 中村好美(ヤンマーササセツマリーナ)	AnotherADress レンタルで叶える“地球に優しい”おしゃれ 田端 竜也(大丸松坂屋百貨店 アナザードレス事業 事業責任者) 川村梨沙(リワードローブ/スタイリスト)	フェーズフリーで叶える ～「いつも」と「もしも」～ 佐藤唯行(フェーズフリー協会 代表理事) 藤田 龍也(東洋シャッター 生産製品本部 商品開発部 部長) 阿部寛人(チームネット 代表取締役) CAMMOC(防災士・キャンブインストラクター)
エシカル業界の現状と未来 鈴木健太郎(WEBメディア「サステラ」代表) 豊田昌輝(ビー・エス・インターナショナル デジタル&マーケティング事業部 事業部長)	妊婦さんに届く、未来を変えるギフトBOX 山本一樹(日本マタニティフード協会 代表理事)	みんなで話そう! コトバのちがいをこえて“はたらく”が ワクワクの未来へ【手話通訳・音声通訳つき】 豊島孝敏(「デフワークス」事業運営 テラセル 代表) 深野功平(テラセルPCスキルアップ研修担当) 鬼木英(遠隔手話通訳サービス事業運営 プラスグェイス 手話リンガルアナウンサー)

みどりのセミナー

BIOFACH JAPANと連動したセミナー会場。国内オーガニック市場の拡大に向け、先進的な取り組み事例の紹介や国の施策紹介、海外との輸出入などのテーマで、実務的な講演が連日行われました。

(BIOFACH JAPAN 会場内)

9/26 金	9/27 土	9/28 日
オーガニック市場拡大に向けて 今林利恵子(農林水産省 農業環境対策課 課長補佐) 南壁幸信(日本有機加工食品コンソーシアム 理事) 松浦悠介(ビビッドガーデン 執行役員 官公庁法人共創ビジネス部 責任者)	「子ども達の未来を守る有機農業」 鈴木宣弘(東京大学大学院 農学生命科学研究科 特任教授・名誉教授/ 食料安全保障推進財団 代表理事・理事長)	体験型新規企画! 飲食店がサステナブルな取組み で付加価値を高める方法とは<第1部> 樋口直哉(作家・料理家) 尾身奈美枝(料理研究家・フードコーディネーター) 日高良実(リストランテ アクアパッツァ シェフ)
世界のオーガニック市場と製品動向 カテリーナ・ノイマン / Katharina Neumann (ニュルンベルクメッセグループ「BIOFACH」ブランド国際ディレクター) 英語:逐次通訳あり	オーガニックをもっと自由に! カラダや地球のためだけにゃない、 オーガニックの楽しみ方。 大泉寛太郎(大泉工場 代表取締役社長) 神宮司希望(morning boost 代表取締役) 衣川晃(SOYSCREAM JAPAN 代表取締役/CEO)	GIAHS×Organic:世界農業遺産からの 有機ビジネスマッチング 井村辰二郎(金沢大地 代表取締役)能登地域より 山戸隆也(南阿蘇村村役場農政課)南阿蘇地域より 生田富雄(梅樹園 代表取締役) 和歌山地区より 進行:山本朝子(SOYSCREAM 役員:世界農業遺産オフィシャルサポーター制度認可法人)
子どもたちに最高の学校給食を ～有機農業推進と持続可能な社会の実現へ～ 足田徹治(茨城県常陸大宮市 産業観光部 農林振興課 課長補佐)	有機ハーブコスメ、フード関係の国内外での 成長可能性について 廣岡輝(MOTHEREARTH 代表) パーシャップ・エリエゼル(ア・ペクター・コミュニケーション 代表)	畑から生まれる「布団」の物語 —有機認証が伝える商品・人・環境の関係 山岡弘章(ハート代表取締役社長) 松本フィオナ(Global Standard gGmbH ジャパン/リプレゼンティブ地域代表) 山口真奈美(日本サステナブル・ラベル協会 代表理事)
スーパーホテルの顧客価値創造 ～オーガニック朝食への挑戦～ 星山英子(スーパーホテル 経営品質本部執行役員本部長)	循環型農業のファン拡大と認知度向上の ブランド・マーケティング戦略 成瀬久美(運葉果紅 代表取締役) モテレーター:小松航大 (ボータレス・ジャパンクラウドファンディング「For Good」代表)	体験型新規企画! 飲食店がサステナブルな取組み で付加価値を高める方法とは<第2部> 樋口直哉(作家・料理家) 尾身奈美枝(料理研究家・フードコーディネーター) 日高良実(リストランテ アクアパッツァ シェフ)
オリーブオイルの世界的品評会で入賞、 海外市場を切り開く「日本らしさ」 三田英彦(ジャングルデリバリー代表)	「風景をつくるごはん」 ～農業形態で地域文化も社会も変わる 真田純子(東京科学大学環境・社会理工学院 教授) 大和田順子(教育テック大学院大学教授) 山戸隆也(南阿蘇村村役場農政課) 進行:山本朝子 (オーガニックフォーラムジャパン 会長/フードトラストプロジェクト 代表理事)	私も! アーユルヴェーダー〜インドより愛を込めて〜 ホリスティックエレガンスへの処方箋 森田要(美容家/サロン kamidoko代表/ラクシュミー代表取締役/アーユル ヴェーダ・ライフスタイルジャパン理事) タムン・プラジャパティ(Cultivator Natural Products Pvt. Ltd.代表取締役/ Ayurvedal Lifestyle 代表取締役兼共同創設者) P.K. プラジャパティ(Dr. Sarvepalli Radhakrishnan Rajasthan Ayurved University 学長/インドアーユルヴェーダ協会次期会長)



みどりのセミナーの実施風景

特別企画

話題性が高く、グッドライフの切り口を提案する特別企画や多彩なコンテンツを出展企業・団体とともに実施しました。

CAMPFIRE

CAMPFIRE クラウドファンディングマーケット

消費者と企業が応援でつながる「クラウドファンディング」。社会を変える新しいアイディアにあなたも参加しよう！

今を生きるすべてのひとへ。

ガット

胃腸から始まる

Well-being。

日本ガットフレイル会議バビリオン

第二の脳とも呼ばれる「腸」を元気にして、毎日をいきいきと過ごそう！最新の商品や研究を紹介します。

feel NIPPON
新しい食・旅・技、そして「まち」

feel NIPPON

(協力:日本商工会議所)
地域ならではの素材や魅力を生かしてつくった特産品・観光商品を紹介しします。



～「いつも」と「もしも」～

フェーズフリーエリア

(企画:フェーズフリー協会)
「フェーズフリー」はわたしたちの日常を豊かで快適にしてくれるモノやサービスを、日常時はもちろん、非常時にも役立つようにデザインしよう、という新しい考え方です。本企画で、実際のフェーズフリー商品をご体験ください。



Earthy Organics in GOOD LIFE フェア

(企画:style table/Ethical&SEA)
「自然とともに、美しく、生きる。」この特別エリアでは、オーガニックやフェアトレードなど“地球と人にやさしい”価値観を持つブランドが一堂に会します。

日々の習慣がつくる、健やかな自分

睡眠・休息コーナー

毎日うまく休めている、と感じていますか？
睡眠や休息に対する新しい提案が集合。

ウェルネスOYATSUバビリオン

(企画協力:Wellness Tokyo/ウェルネスフード推進協会)

おやつは、実は健康な暮らしのカギ。
栄養や機能にこだわった商品をお試しください。



理想のインテリアを「体感」 あなたに合う暮らしを「発見」 GOOD LIFE COLLECTION 2025

(企画:ゼロファーストデザイン)
「シーン」「コレクション」「体験」の3つの視点で、自分らしい理想の暮らし＝「GOOD LIFE」を考えられるきっかけと場を提案します。住まいと暮らしに関わる様々な商品と提案に加え、無料インテリア相談コーナーも開設。また昨今話題の「スマートホーム」を実際の暮らしシーンの中で体験できる特別コーナーも。あなたの理想の暮らしのヒントが見つかります。



食のプロが厳選！おトクに買って地域を応援 諸国味めぐり

(企画:地域資源活用会)

普段なかなか市場に出回らない、全国各地の美味しくて安全で地域の特色あふれた食品を食のプロが厳選し販売。“映える”食べ物をおトクに買って地域を応援しましょう！

食フェス ～「食」を通じてサステナブルな未来を考える～

● プラントベースマーケット

持続可能なライフスタイルとして注目される「植物性主体」の食を楽しむコーナー。

● クラフトビアディスカバリー

北海道から沖縄まで10のクラフトビール醸造所が参加。

● SDGsキッチンカー

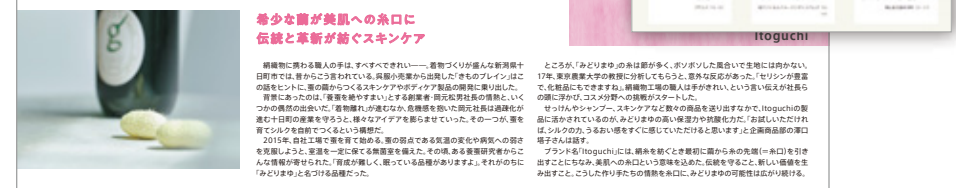
食することで社会貢献につながる、テーマ性を持つキッチンカーが一堂に集結。



BtoC施策

■ ストーリーPLUS プロのライターが記事コンテンツ制作

商材の背景にあるこだわりや開発ストーリーを朝日新聞社監修で記事化。消費者に近い第三者視点で魅力を引き出し、会場案内図や公式HP等を通じて発信しました。記事は二次利用も可能。



【利用した出展者（順不同）】

・クロア / Relaxest・美幸館・住宅金融支援機構・AINOKI・Itoguchi・リノベーションハイム

■ SNSを活用した情報発信 イベント関心層へ細やかに情報発信

Instagram（最終日時点のフォロワー数＝計4623）で、出展商材の魅力やイベントの見どころ情報を随時配信。ジャンルに応じた関心層の動員につなげました。



■ 出展商材プロモーション動画制作 会期後も活用可能なPR素材を撮影・編集

会場でのブース展示の模様や担当者インタビュー、来場者の反応をまとめたプロモーション動画を撮影編集する新サービスを導入しています。



■ 幅広いメディアによる会場取材

計70媒体のメディア関係者が取材のため来場。テレビでのニュース番組や雑誌、WEBメディアなどでイベントの様子や出展者の取り組みが紹介されました。



【取材メディア（一部抜粋）】

NHK/NHKエデュケーショナル/NHK大阪/TBSテレビ/朝日新聞社/朝日新聞出版/主婦と生活社/オーガニックプレス/マドリーヌ/veggy/日本農業新聞/月刊セレクト/織研新聞/サステナブル・ブランド・ジャパン/日本経済新聞/ダイヤモンド・ビジネス企画/BS朝日/家電Watch/AERA with Kids/インテリアビジネスニュース/テレビ朝日/小学館/家具新聞/食品新聞/日本食糧新聞/共同通信/マリンダイビングWEB/LINEヤフー他（順不同）

●バイヤーを集めたBtoBビジネスマッチングサービス

会場にはビジネス関係者が多数来場。そのうち食品や雑貨・ファッションなどの専門バイヤーと出展者を、事務局が仲介してマッチングする企画を実施。一般来場者には非公開の出展製品・サービス詳細情報について登録バイヤー限定で事前公開し、その中からバイヤーが関心をもった出展者を個別にご紹介の上、マッチングしました。

ビジネス来場者 2025			
株式会社IMフーズ	クラブツーリズム株式会社	株式会社薦屋家電エンタープライズ	ヘリオス酒造株式会社
IVSテレビ制作株式会社	株式会社ぐるなび	ディーアンドディー株式会社	株式会社 ベルーナ
アイリスフーズ株式会社	株式会社ケミマート	株式会社TBSグロウディア	ベンチャークラフト株式会社
アイリホーム株式会社	健康オンラインストア株式会社	テーブルマーク株式会社	一般社団法人防災住宅研究所
アエラホーム株式会社	国分関信越株式会社	株式会社デンキョーグループホールディングス	株式会社ボーラ
青山珈琲舎	国分グループ本社株式会社	株式会社東急イーライフデザイン	株式会社ホテルオークラ
株式会社秋田屋	国分首都圏株式会社	株式会社東急グルメフロント	ホテルニューオータニ
アクセスインターナショナル	株式会社コスモスイニシア	東急不動産SCマネジメント	株式会社ボブラ
朝日アグリア株式会社	株式会社コスモス食品	東京ガス株式会社	株式会社マクアケ
旭化成不動産レジデンス	株式会社コメダ	東京セキスイハイム株式会社	株式会社益田建設
アサヒグループジャパン株式会社	株式会社サザビーリーグ	公益財団法人東京動物園協会	株式会社丸井
アサヒグループ食品株式会社	サタケフードビジネス株式会社	東光食品株式会社	マルカイコーポレーション株式会社
アサヒビール株式会社	ざつぎ自然食品店	東都生活協同組合	株式会社丸十
味の浜藤株式会社	猿田彦珈琲株式会社	独立行政法人都市再生機構	株式会社丸菱関東販売
アフラック生命保険株式会社	サントリーホールディングス（株）	TOPPAN株式会社	株式会社丸広百貨店
阿部幸	株式会社三陽商会	トヨタ自動車	万代総合コンサルタント
アマゾンジャパン合同会社	株式会社三洋堂	中川政七商店	株式会社三越伊勢丹
アライドコーヒーロースタース株式会社	株式会社山陽百貨店	株式会社中村屋	三菱地所レジデンス株式会社
(株) イーオー食品	JR東海	名古屋テレビ放送株式会社	三菱商事ライフサイエンス株式会社
eBay Japan合同会社	株式会社ジェイアール西日本伊勢丹	ナショナル商事株式会社	三菱食品株式会社
イオンネクスト株式会社	(株) JR東日本クロスステーション	ニチニチ製菓株式会社	三菱倉庫株式会社
株式会社イオンファンタジー	株式会社JR東日本商事	日仏商事株式会社	三星刃物株式会社
株式会社イオンボディ	株式会社JTB	日活株式会社	株式会社宮本商行
イオンリテール株式会社	自然派くらぶ生活協同組合	株式会社日本アクセス	有限会社味楽園
株式会社池田製茶	自然派美容院 伊婦	株式会社日本香堂	森井鍼灸院
株式会社池光エンタープライズ	株式会社信濃屋食品	日本郵便株式会社	森忠商事株式会社
イサナブルーイング合同会社	株式会社ジャパンフーズシステム	日本アクセス北海道株式会社	株式会社ヤマダデンキ
伊藤忠商事株式会社	日本航空株式会社	日本空港テクノ株式会社	ヤマト運輸株式会社
伊藤忠食品株式会社	株式会社JAL航空みらいラボ	日本経済新聞社	株式会社山本建築
株式会社イトーヨーカ堂	株式会社 純正食品マルシマ	株式会社 日本香堂	UR都市機構
エア・ウォーターアグリ&フーズ株式会社	株式会社旬楽膳	日本酒類販売株式会社	株式会社ユーキ・トレーディング
ANAあぎんど株式会社	株式会社 食 健	日本ベッド製造株式会社	株式会社ユーグレナ
江崎グリコ株式会社	シンコーフーズ株式会社	日本緑茶センター株式会社	株式会社郵便局物販サービス
株式会社エスティーワールド	株式会社スーパーホテル	株式会社灰吹屋薬局	株式会社郵便局物販サービス
SBSホールディングス株式会社	株式会社スカイツアーズ	伯方塩業株式会社	ユニテッドスーパーマーケットホールディングス株式会社
エスピー食品株式会社	住友生命保険相互会社	パナソニックコネクト株式会社	ユニ・チャーム株式会社
オイシックス・ラ・大地株式会社	住友林業クレスト株式会社	株式会社バルコ	横浜国際開発合同会社
株式会社オーガニックビューティー	株式会社角谷文治郎商店	バルシステム	株式会社横浜国際平和会議場
株式会社大西家具店	株式会社セブン&アイ・ホールディングス	阪急阪神ホールディングス株式会社	株式会社吉野家ホールディングス
株式会社岡直三郎商店	セントラルスポーツ株式会社	株式会社ハンズ	株式会社ヨドバシカメラ
オムロン株式会社	第一園芸株式会社	株式会社ビームス	ラヴィストトーキョー株式会社
オリエンタルスピリッツ合同会社	株式会社第一興商	株式会社ビオクオン	楽天グループ株式会社
株式会社カインズ	大七酒造株式会社	ピオセボン・ジャポン株式会社	株式会社ランドビジネス
カヴァースジャパン株式会社	株式会社大丸松坂屋百貨店	合同会社ビジネスの遊び人	リンベル株式会社
株式会社家具の大正堂	株式会社高島屋	日之出出版	株式会社ローソン
株式会社鹿島アントラーズFC	高松建設株式会社	株式会社フードアンドカンパニー	株式会社ロッテ
株式会社カリス成城	タキヒヨー株式会社	福留製茶	株式会社ロッピングライフ
カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社	株式会社 竹中工務店	フジ日本株式会社	株式会社ロフト
株式会社紀ノ国屋	ダブルツリーbyヒルトン東京有明	株式会社プティック社	株式会社WILD THINK
株式会社紀文食品	タンスのゲン株式会社	株式会社 BlueEarth	株式会社 若翔
株式会社教文堂	千葉県立佐倉東高等学校	ブルーミング中西株式会社	株式会社和広
株式会社近鉄リテーリング	株式会社中海テレビ放送	株式会社ベネフィット・ワン	学校法人早稲田大学

●バイヤー×出展者 マッチング商談会

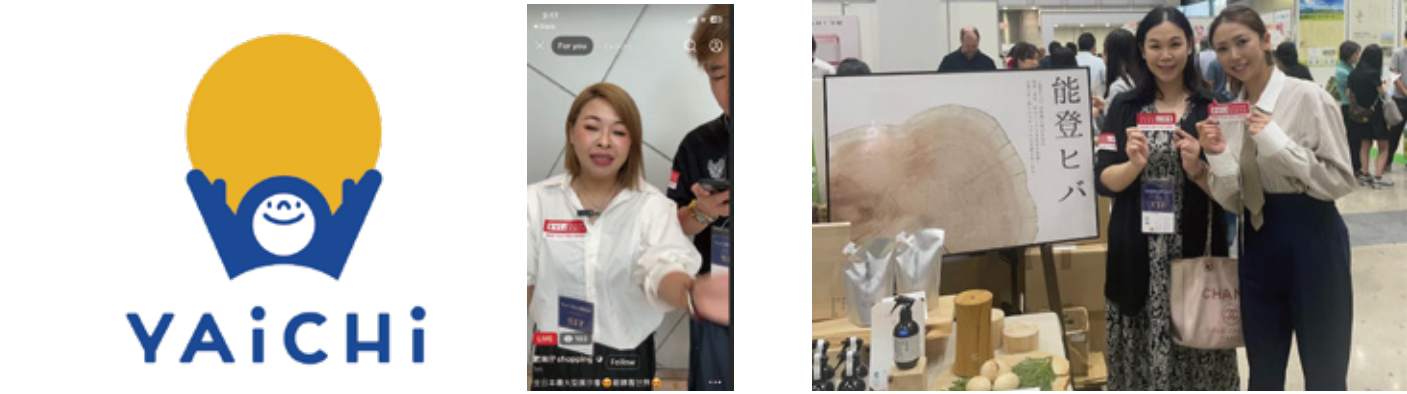
BtoBビジネスマッチングサービスに加え、会場内のミーティングルームを特設会場としてバイヤーと出展企業とのリアル商談会も実施しました。

登録バイヤー **52社** 参加企業数が大幅増！(*2024比)

アエナ/アゴラハウス/atelier AUR/ARAN./イオンリテール/イトーヨーカ堂/イノアックコーポレーション/イワイ/auコマース&ライフ/エフアンドエフシステム/コープCSネット/国産/国分関信越/国分グループ本社/信濃屋食品/志摩観光ホテル/しょくどう/新都市センター開発/スーパーホテル/創健社/大丸松坂屋百貨店/知己/つなぐネットワーク/デルタホールディングス/東急百貨店/トーレイ/together!Y/トクイテン/南部珈琲/ピオ・マーケット/Biz Foods/ファンタイム/フーディーネット/福田屋百貨店/プラスワンインターナショナル/Bridge/フレイズ/VECHICA/北條/マツモト理美容/丸井/丸紅食料/MIIHIN/三井デザインテック/三越伊勢丹/ハ〇ハ/有隣堂/養命酒製造(くらすわ)/ライトアップショッピンクラブ/Liva/リビングハウス/ローソン

●GOOD LIFEフェア×香港越境ECサービス

香港最大級の日本商材特化型越境ECプラットフォーム「YAiCHI」と連携し、会場内から香港居住者に向けたライブストーリーミング型のEC販売を実施。GOOD LIFE フェアに出展した商材について、香港から来日したインフルエンサーがライブストーリーミングを行い、会期中の販売につながりました。



●出展者交流会

出展した企業・団体同士のネットワーキングの機会として、会期初日の閉会時間後に約1時間の交流会を開催（クラフトピアディスカバリー協力）。3年連続の開催となり、今年も多数の出展者が参加。この場から新しいビジネス連携が生まれた事例も報告されています。



●一流シェフ陣と連携！「食」「オーガニック」出展商材品評企画(9/28)

一般社団法人ChefooDo企画協力で初開催。飲食店がSDGsや地方創生といった要素をどう取り入れて付加価値を高めていくかをテーマに一流シェフが対談。その後、「GOOD FOOD&CRAFT」「BIOFACH JAPAN」のエリアを中心に来場したシェフ・飲食関係者がブースを周り、出展商材を試食しレビューする企画を実施しました。

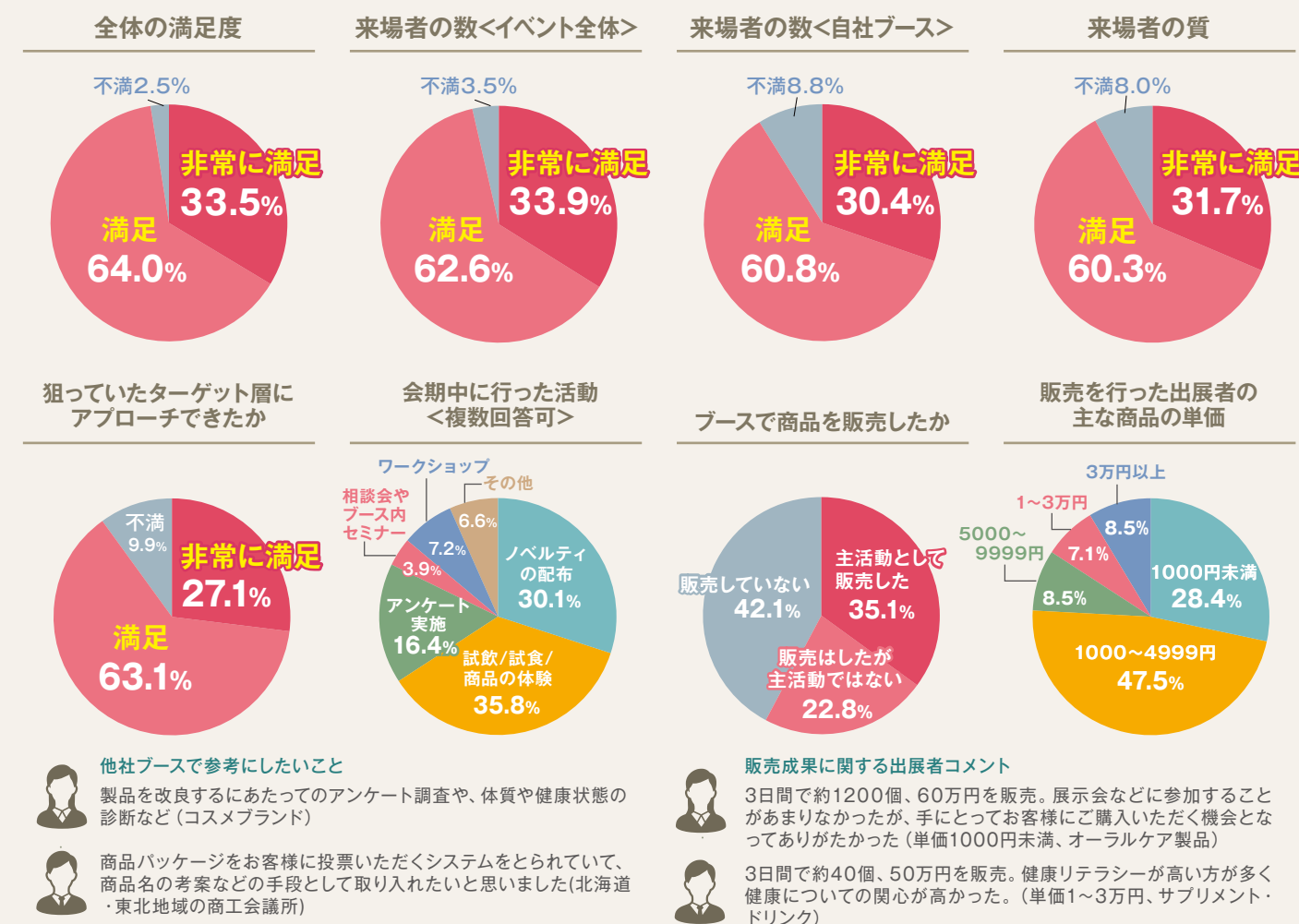
【登壇したシェフ：樋口直哉氏（作家／料理家）、尾身奈美枝氏（料理研究家／フードコーディネーター）、日高良実氏（リストランテアクアパッツァ シェフ）】



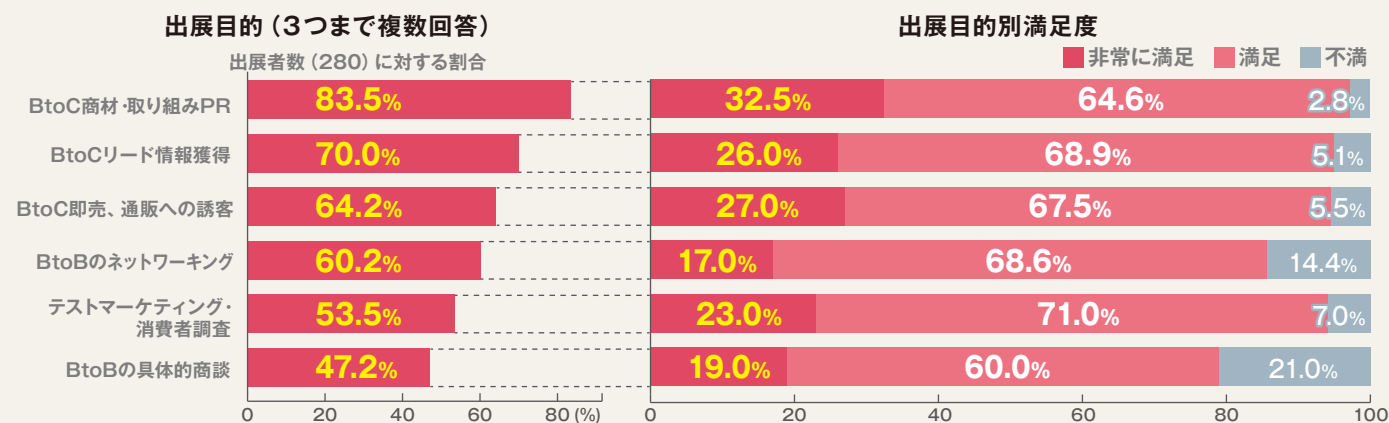
出展者アンケート結果

(GOOD LIFE フェア2025 出展者アンケートより=回答数254、回答期間9月27日、28日)

BtoCで見込顧客の獲得やマーケティング面で成果を上げた出展者が多数。BtoBでも販路開拓に加え、普段の活動では出会えないビジネス層との新しい関係づくりの場として評価いただきました。



本展への出展目的と、それに対する満足度（複数回答）



出展者コメント

- 地域の特産品が高評価だった。こだわりの商品は、価格帯を問わずに売れるという印象だ（近畿地方の商工会）

来場者の知識欲、好奇心が高く、積極的に商品やブランドの説明を聞いてくださいました。（海外発食品ブランド）

他の出展と比べて興味を持って話しかけてくれる人がかなり多い。立ち止まってもらうための工夫として、展示パネルデザインを奇抜にした。ブランド名よりも商品イメージをもてるような装飾にした（地方発雑貨ブランド）

パスタの触り比べなど一般的でない体験を通して、楽しく商品を選んでいただけるようにしました（こだわり食品）

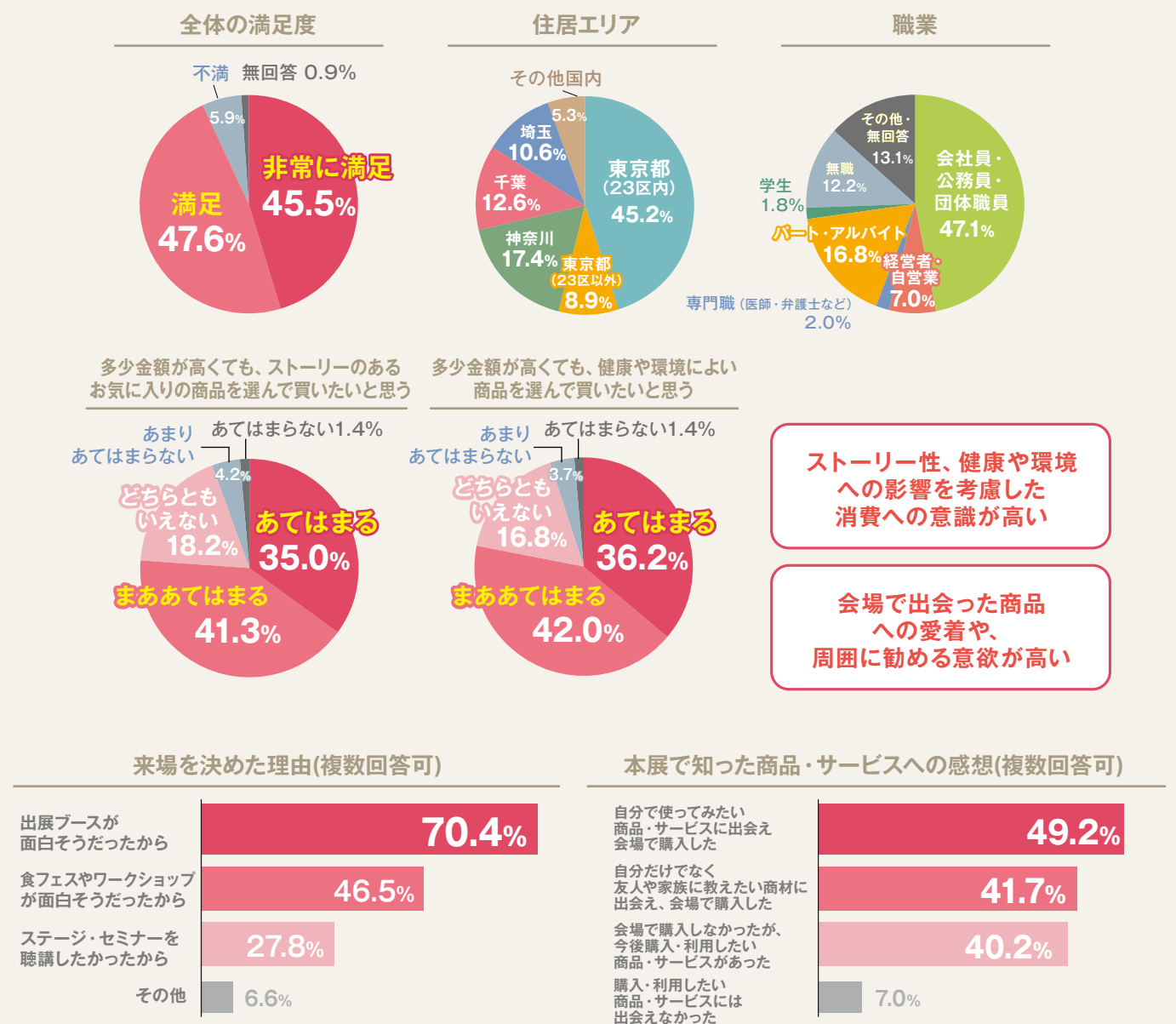
BtoB商談において、新規事業のご担当者様が新しい商材やヒントを探されており、お問い合わせを複数いただきました。（空間演出デバイス）

参加している物産展と違ってBtoBのブース来場者が多く、出展者も多様なため色々な知見が得られ、ネットワークづくりが行えた。（北海道・東北地域の商工会）

一般来場者アンケート結果

(GOOD LIFE フェア来場者アンケートより=回答数3627、回答期間9/28~10/10)

一般来場者は首都圏在住の30~50代女性を中心。来場目的として、7割強が「出展ブースが面白そうだった」と回答し、来場前から出展商材への強い関心が現れています。また、ストーリー性の高い商材、健康や環境によい商材に対する強い関心を示しています。



一般来場者コメント

- 自分には縁がないと思っていたオーガニック商品や、訪ねたことのない地域の方とも話す機会がある。普段思ひもしない考えに触れられる有意義なイベント。（関東・20代女性）

本場に地球や人に優しい商品ほど世に出にくい（小さい企業が多く、広告も打てない）。そうした企業にもこのイベントでは出会えて良い。本当に応援したい企業にも出会えた。（東京23区・30代女性）

いろいろなブースでスタッフの方々が自社の製品を誇りを持って勤めていらっしゃるの、子供の教育にも良いと思いました。自分の子供にも、将来自信を持って仕事に就いてほしいと思いました。（東京23区・40代女性）

事前に登録したメールアドレスに見どころの情報が届き、イベントの状況がよくわかりました。こうしたメルマガの内容は、大変参考になります。（埼玉・40代女性）

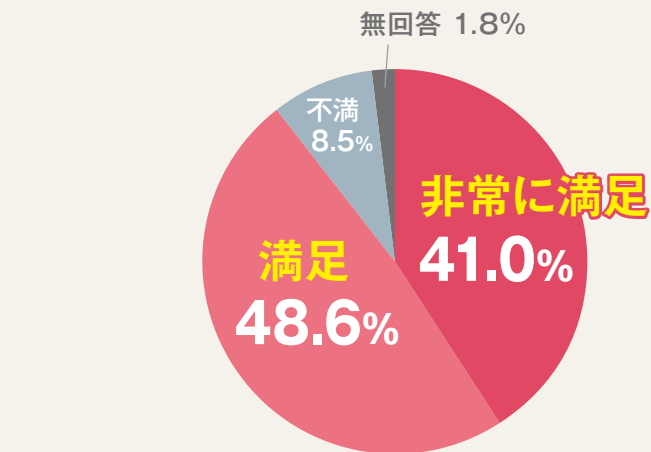
有料だからか、他のイベントに比べて混雑がなく、居心地が良くてよかったです。出展者の方もお勧めの商品について熱心に説明してくださり、普段聞けない話が聞けて大変興味深かったです。（東京23区・40代女性）

健康・環境・暮らしに役立つ知識を楽しく学べる工夫が多く、ただ展示を見るだけでなく「体験」や「実感」が伴ったことに感動した。出展者の方々の熱意や、生活を豊かにするための提案が心に残りました。（東京23区・20代男性）

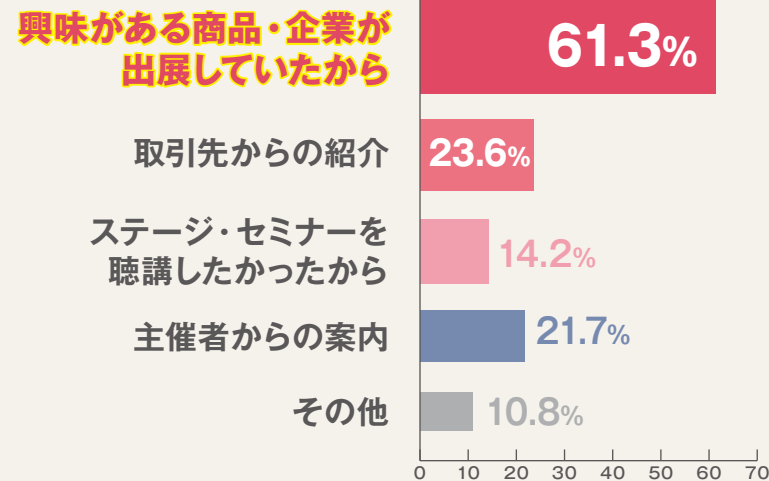
ビジネス来場者アンケート結果 (GOOD LIFE フェア来場者アンケートより=回答数212、回答期間9/28~10/10)

ビジネス来場者は消費者動向やトレンドを探りながら、そのニーズを満たす商材の発見や商談を目的に来場しており、高い満足度が出ています。アンケートからは、商品の社会課題解決への配慮や、ストーリーがどう伝わるかについて重視する回答が多く寄せられました。

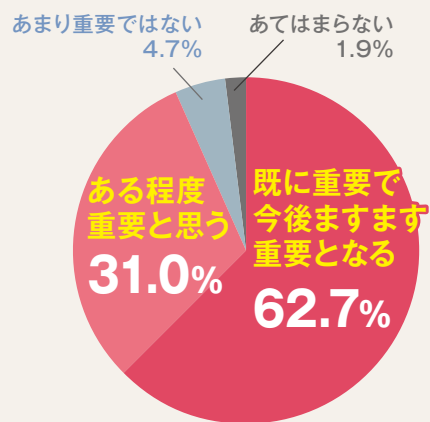
全体の満足度



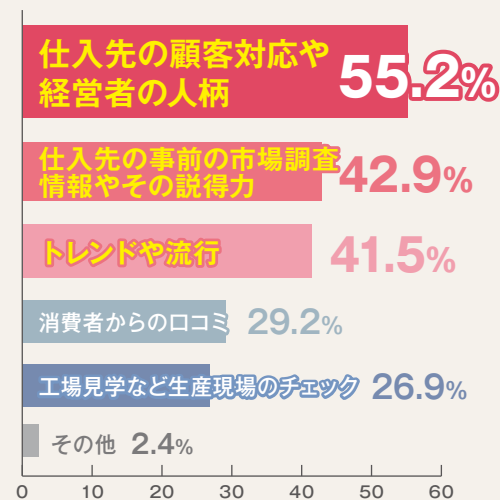
来場を決めた理由を選んでください(複数回答可)



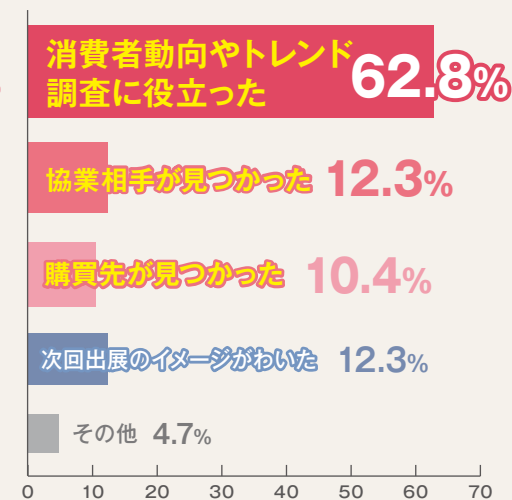
製品の仕入れや購買にあたり、SDGsや地方創生等の社会課題解決への配慮をどの程度考慮するか



新製品の仕入れや購買にあたり、価格や品質以外で重視する項目(複数回答)



本イベントに来て良かったこと(複数回答)



ビジネス来場者コメント



睡眠の効果測定について簡便なデバイスの開発をされた出展者を知り、今後の弊社の事業に活用させていただきたいと感じた。



生ゴミを手軽に堆肥化できるバッグ型のコンポストキットはこの先、環境負荷を減らし、地域循環型社会の実現に貢献するサステナブルなライフスタイルに興味をお持ちの方に刺さると思った。



「胃腸からはじまるウェルビーイング」という同一の軒のもと大手・中小企業が一緒に取り組んでいる展示を見て、トレンドを把握するとともに今後、ヘルスケア領域において注目すべき分野だと認識した。



木材への刺繍という他にないコンセプトの商材があり、弊社商品と連携できる可能性を感じた。また、同じ地域の事業者との交流もあり、今後、連携したイベント実施なども一緒にできそうと感じた。



在庫の関係で商品売り止めになっていたが、直接話をできたことで明確な理由もしることが出来たり、改めて販売開始することも出来た。



弊社事業と同じ志をお持ちで、とても話がはずんだ。新しい企画のお話ができ、今後につながりそうだ。

広報・PR施策

朝日新聞ネットワークの活用を始め、情報感度・購買意欲が高い消費者へ訴求

朝日ID会員へのメルマガ配信

知的好奇心、情報感度の高い消費者にアプローチ。朝日新聞社ならではの大規模プロモーション。

約**910**万件
(同時開催展含む)



朝日新聞朝刊(全国版)や折込チラシでの告知掲載

GOOD LIFE フェアの見どころを伝えるのほか、会期前から継続的に告知広告を掲載。

約**350**万件

朝日ID会員へのDM郵送

特に親和性が高い会員層を厳選し、ダイレクトに来場を促しました。

約**1**万通

テレビ朝日(スポットCM/PRロール)

テレビ朝日の番組内での事前告知

・9月26日『グッド!モーニング』
・7月5日、13日、8月29日『イベレコ』



グループメディア、パートナーメディアによる告知

AERA with Kids、HOUSEMEDIAなどの媒体を通じたイベント告知

朝日新聞ポッドキャスト

総再生数1億回を突破したラジオメディアで、イベントの見どころや注目出展者の特番で紹介。平野レミさんのトークステージなどの企画・発信も行い、新たな来場層を掘り起こしました。



首都圏公立小およびろう学校へのチラシ配布

東京都公立小学校長会後援のもと、東京、神奈川、千葉、埼玉の1都3県で親子層の動員を狙いにしたチラシを配布。

約**100**万部



主催者・協力企業の関連イベントでのチラシ配架と会場モニターでのSPOT放映

■SNS広告

■同時開催展の招待状・招待チケット配布

■東京都HPでの情報発信

■ビジネス向け広報(朝日広告掲載)

手話インフォメーションカウンター

スマホを使用し、遠隔での手話通訳サービスを実施。ブース内やステージ、セミナー内での説明をろう難聴者にも伝えました。より多くの人に参加できるイベントづくりを目指しながら、手話や聴覚障害についての理解啓発の場にもなりました。
(協力:プラスヴォイス)

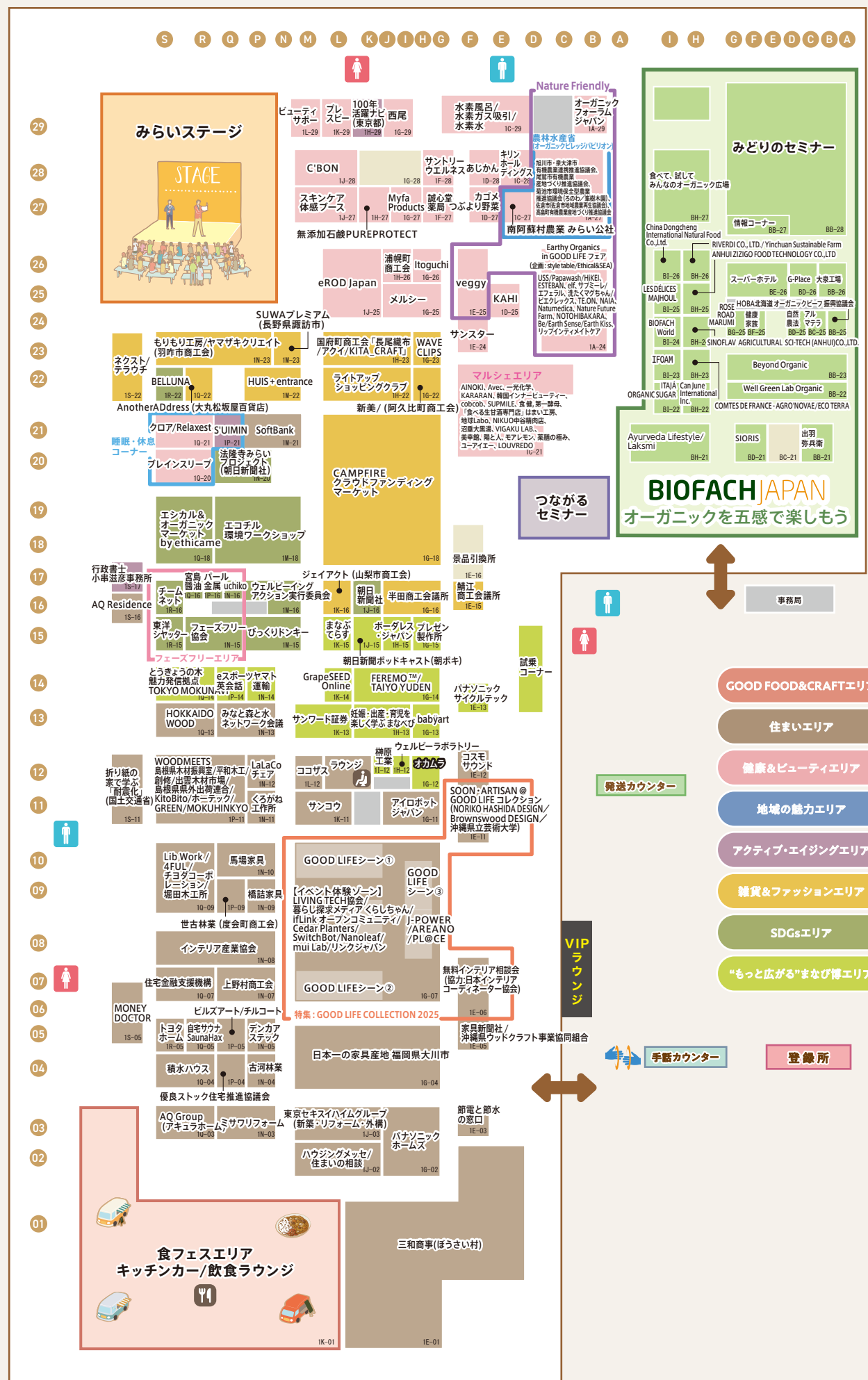


家具・インテリア×EC

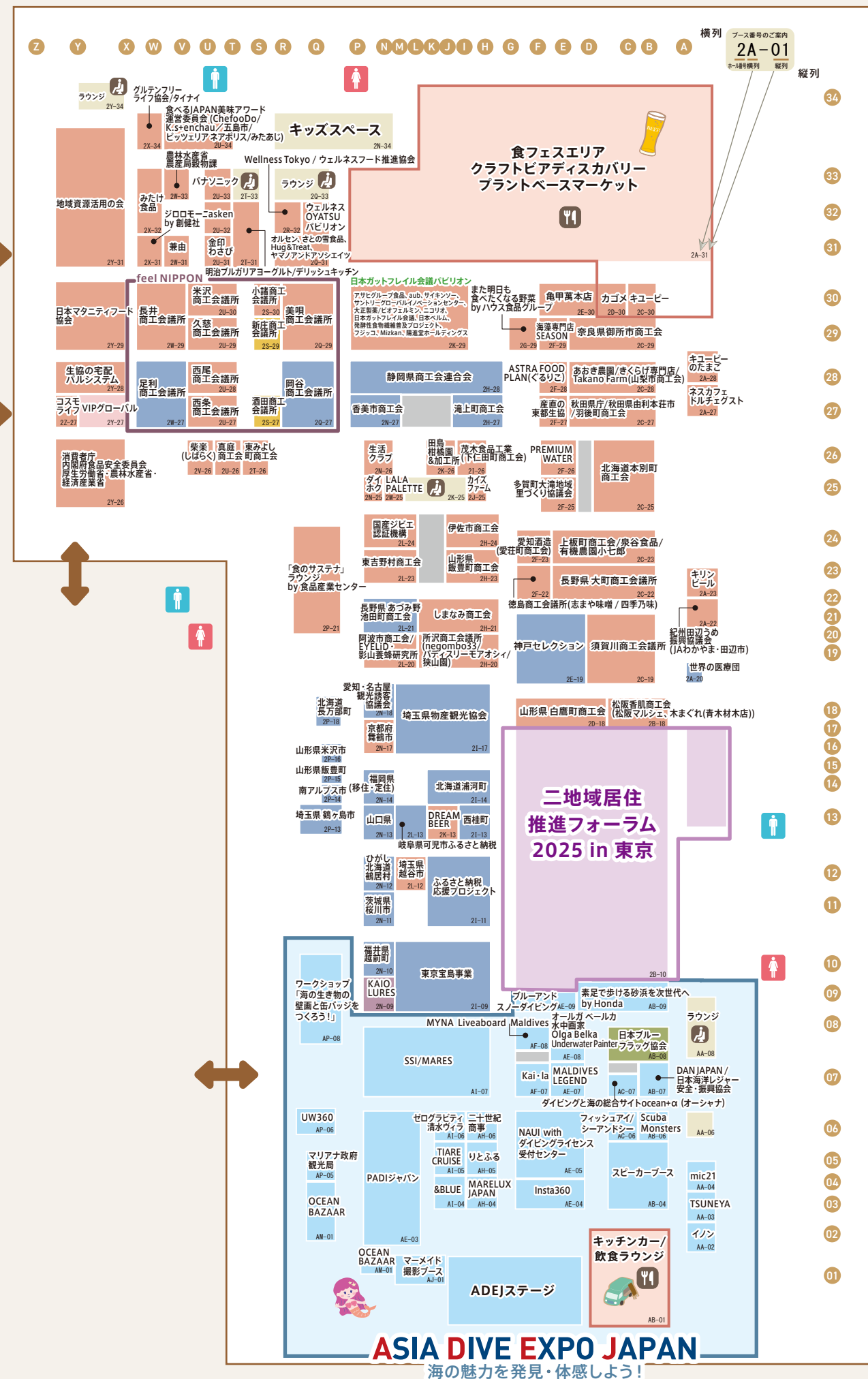
タンスのゲン
Design the Future

<https://www.tansu-gen.jp/>

西1ホール



西2ホール



GOOD LIFE フェア2025

	出展者名	ブース番号
あ	Earthy Organics in GOOD LIFE フェア (企画・style table/Ethical&SEA)	1A-24
	愛知・名古屋観光誘客協議会	2N-18
	AINOKI	1C-21
	アイロボットジャパン	1G-11
	Avec	1C-21
	あおき農園/きくらげ専門店/Takano Farm (山梨市商工会)	2C-28
	秋田県庁	2C-27
	秋田県由利本荘市	2C-27
	旭川市・泉大津市有機農業連携推進協議会	1A-27
	アサヒグループ食品	2K-29
	朝日新聞社	1J-16
	朝日新聞ポッドキャスト (朝ボキ)	1J-15
	足利商工会議所	2W-27
	あじかん	1D-28
	USS/Papawash/HiKEI	1A-24
い	asken	2U-32
	ASTRA FOOD PLAN(ぐるりこ)	2F-28
	AnotherADdress (大丸松坂屋百貨店)	1Q-22
	阿波市商工会/EYELID・影山養蜂研究所	2L-20
	eスポーツ英会話	1P-14
	eROD Japan	1J-25
	伊佐市商工会	2H-24
	一光化学	1C-21
	Itoguchi	1G-26
	茨城県桜川市	2N-11
	インテリア産業協会	1N-08
	ウィンコド	1G-18
	WAVECLIPS	1G-23
	ウェルネスOYATSU/パビリオン	2Q-31
	上野村商工会	1N-07
う	Wellness Tokyo / ウェルネスフード推進協会	2R-32
	ウェルビーイングアクション実行委員会	1M-16
	ウェルビーラボラトリー	1H-12
	羽後町商工会	2C-27
	WOODMEETS / 豊根県木材振興室/平和木工/創修/出雲木材市場/ 豊後県木材出展連合/KitoBito/ホーテック/GREEN/MOKUHIKINYO	1N-16
		1P-11
	浦幌町商工会	1H-26
	Acerpure	1G-18
	AQ Group(アキュラホーム)	1Q-03
	AQ Residence	1S-16
	エシカル&オーガニックマーケット by ethicame	1Q-18
	ESTEBAN	1A-24
	愛知酒造(愛荘町商工会)	2F-23
	elf	1A-24
	還赤技研	1G-18
お	オーガニックフォーラムジャパン	1A-29

	出展者名	ブース番号
お	aub	2K-29
	オカムラ	1G-12
	岡谷商工会議所	2Q-27
	折り紙の家で学ぶ「耐震化」(国土交通省)	1S-11
	オルセン	2Q-31
	尾鷲市有機農業産地づくり推進協議会	1A-27
	か KAI O LURES	2N-09
	カイズファーム	2J-25
	海藻専門店SEASON	2F-29
	家具新聞社/沖縄県ウッドクラフト事業協同組合	1E-05
	カゴメ	2D-30
	カゴメ つぶより野菜	1D-27
	兼由	2W-31
	KAHI	1D-25
	上板町商工会/泉谷食品/有機農園小七郎	2C-23
き	香美市商工会	2N-27
	KARARAN	1C-21
	韓国インナービューティー	1C-21
	き 菊池市環境保全型農業推進協議会(ろのわ/峯樹木園)	1A-27
	紀州田辺うめ振興協議会 (JAわかやま・田辺市)	2A-22
	亀甲萬本店	2E-30
	岐阜県可児市ふるさと納税	2L-13
	CAMPFIRE クラウドファンディングマーケット	1G-18
	キュービー	2C-30
	キュービーのたまご	2A-28
	く 行政書士小串滋彦事務所	1S-17
	京都府舞鶴市	2N-17
	キリンビール	2A-23
	キリンホールディングス	1C-28
	金印わさび	2U-31
こ	久慈商工会議所	2U-29
	こ グルテン フリーライフ協会/タイナイ	2X-34
	CRAZY CIDER	1G-18
	GrapeSEED Online	1K-14
	クローア/Relaxest	1Q-21
	くろがね工作所	1N-11
	5wayで赤ちゃん! コアレーバッグ	1G-18
	神戸セレクション	2E-19
	国産ジビエ認証機構	2L-24
	国府町商工会(長尾織布/アクワイ/KITA_CRAFT)	1H-23
	さ ココザス	1L-12
	コスモサウンド	1E-12
	コスモライフ	2Z-27
	cobcob	1C-21
	小諸商工会議所	2S-30
お	サイキンソー	2K-29

	出展者名	ブース番号
さ	西条商工会議所	2U-27
	埼玉県越谷市	2L-12
	埼玉県鶴ヶ島市	2P-13
	埼玉県物産観光協会	2I-17
	梯原工業	1I-12
	酒田商工会議所	2S-27
	佐倉市(佐倉市地域農業再生協議会)	1A-27
	さとの雪食品	2Q-31
	鯖江商工会議所	1E-15
	サブミール/エフェラル	1A-24
	SUPMILE	1C-21
	サンコウ	1K-11
	サンスター	1E-24
	産直の東都生協	2F-27
	サントリーウエルネス	1F-28
し	サントリーグローバルレイノベーションセンター	2K-29
	サンワード証券	1K-13
	三和商事(ぼうさい村)	1E-01
	し C'BON	1J-28
	ジェイアクト (山梨市商工会)	1K-16
	J-POWER/AREANO/PL@CE	1G-07
	静岡県商工会連合会	2H-28
	自宅サウナ SaunaHax	1Q-05
	柴楽(しばらく)	2V-26
	しまなみ商工会	2H-21
	ジャパンビーブル商事	1G-18
	住宅金融支援機構	1Q-07
	消費者庁・内閣府食品安全委員会・厚生労働省・農林水産省・経済産業省	2Y-26
	食 健	1C-21
	「食のサステナ」ラウンジ by 食品産業センター	2P-21
す	ジロロモーニ by 創健社	2X-31
	新庄商工会議所	2S-29
	す 水素風呂/水素ガス吸引/水素水	1C-29
	S'UIMIN	1P-21
	SOON+ARTISAN@GOOD LIFE コレクション (NORIKO HASHIDA DESIGN・Brownswood DESIGN/沖縄県立芸術大学)	1E-11
	須賀川商工会議所	2C-19
	スキンケア体感ブース	1J-27
	SUWAプレミアム(長野県諏訪市)	1M-23
	生活クラブ	2N-26
	生協の宅配 パルシステム	2Y-281
	誠心堂薬局	F - 2 7
	世界の医療団	2A-20
	積水ハウス	1Q-04
	世古林業(度会町商工会)	1P-09
	節電と節水の窓口	1E-03
せ	洗たくマグちゃん/ビエフレックス	1A-24

	出展者名	ブース番号
そ	SoftBank	1M-21
	た 第一酵母	1C-21
	大正製薬 / ビオフェルミン	2K-29
	ダイホク	2N-25
	多賀町大滝地域里づくり協議会	2F-25
	高畠町有機農業産地づくり推進協議会	1A-27
	滝上町商工会	2H-27
	田島柑橘園&加工所	2K-26
	食べるJAPAN美味アワード運営委員会 (ChefDo/K'senchau/五島市/ピッツェリア ネアポリス/みたあじ)	2U-34
	「食べる生甘酒専門店」はまい工房	1C-21
	ち 地域資源活用会	2Y-31
	チームネット	1R-16
	地球Labo	1C-21
	チヨダコーポレーション	1Q-09
	て TE.ON	1A-24
と	デンカアステック	1N-05
	東京セキスイハイムグループ (新築・リフォーム・外構)	1J-03
	とうきょうの木 魅力発信拠点 TOKYO MOKUNAVI	1Q-14
	東洋シヤッター	1R-15
	徳島商工会議所(志まや味噌 / 四季乃味)	2F-22
	所沢商工会議所 (negombo33/パティスリーモアオアシ/狭山園)	2H-20
	トヨタホーム	1R-05
	DREAMBEER	2K-13
	な NAIA	1A-24
	Natumedica	1A-24
	長井商工会議所	2W-29
	長野県 大町商工会議所	2C-22
	長野県 あづみ野 池田町商工会	2L-21
	奈良県御所市商工会	2C-29
	に 新美 / (阿久比町商工会)	1G-22
に	NIKUO中谷精肉店	1C-21
	ニコリオ	2K-29
	西尾	1G-29
	西尾商工会議所	2U-28
	西桂町	2I-13
	日本一の家具産地 福岡県大川市	1G-04
	日本ガットフレイル会議	2K-29
	日本ブルーフラッグ協会	AB-08
	ブレインスリーブ	2K-29
	日本マタニティフード協会	2Y-29
	妊娠・出産・育児を楽しく学ぶ まなべび	1H-13
	ぬ 沼重大黒湯	1C-21
	ね Nature Future Farm	1A-24
	ネクスト/テラウチ	1S-22
	ネスカフェ ドルチェ グスト	2A-27

	出展者名	ブース番号
の	農林水産省(オーガニックビレッジパビリオン)	1A-27
	農林水産省農産局穀物課	2W-33
	NOTOHIBAKARA	1A-24
	は パール金属	1P-16
	ハウジングメッセ/住まいの相談	1J-02
	HUIS + entrance	1M-22
	Hug & Treat	2Q-31
	橋詰家具	1N-09
	発酵性食物繊維普及プロジェクト	2K-29
	BACCI	1G-18
	パナソニック	2U-33
	パナソニック サイクルテック	1E-13
	パナソニックホームズ	1G-02
	馬場家具	1N-10
	半田商工会議所	1G-16
ひ	Be/Earth Sense/Earth Kiss	1A-24
	HIPPS LABORATORIES	1G-18
	VIGAKU LAB.	1C-21
	ひがし北海道鶴居村	2N-12
	東みよし町商工会	2T-26
	東吉野村商工会	2L-23
	美幸館	1C-21
	びっくりドンキー	1M-15
	VIPグローバル	2Y-27
	陽と人	1C-21
	美咲商工会議所	2Q-29
	100年活躍ナビ(東京都)	1H-29
	ビューティサボー	1L-29
	ビルズアート/チルコート	1P-05
	ひ FITABLE	1G-18
ふ	フェーズフリー協会	1N-15
	FEREMO™/ TAIYO YUDEN	1G-14
	4FUL	1Q-09
	福井県越前町	2N-10
	福岡県(移住・定住)	2N-14
	フジッコ	2K-29
	フラッグ	1A-24
	古河林業	1N-04
	ふるさと納税 応援プロジェクト	2I-11
	米沢商工会議所	1Q-20
	プレスビー	1K-29
	プレゼン製作所	1G-15
	PREMIUM WATER	2F-26
	へ veggy	1E-25
	babÿart	1G-13
ね	ベトナム茶専門店 Tinh	1G-18

	出展者名	ブース番号
へ	BELLUNA	1R-22
	ほ 法隆寺みらいプロジェクト (朝日新聞社)	1N-20
	HOKKAIDO WOOD	1Q-13
	ボーダレス・ジャパン	1H-15
	北海道浦河町	2I-14
	北海道長万部町	2P-18
	北海道本別町商工会	2C-25
	堀田木工所	1Q-09
	ま Myfa Products	1G-27
	また明日も食べたい野菜 by/ハウス食品グループ	2G-29
	松阪香肌商工会 (松阪マルシェ、木まぐれ (青木材木店))	2B-18
	まなぶてらす	1K-15
	真庭商工会	2U-26
	MONEY DOCTOR	1S-05
	み ミサワリフォーム	1N-03
み	みたけ食品	2X-32
	Mizkan	2K-29
	みなと森と水ネットワーク会議	1N-13
	南阿蘇村農業みらい公社	1C-27
	南アルプス市	2P-14
	宮島醤油	1Q-16
	む 無添加工鮭PUREPROTECT	1H-27
	無料インテリア相談会(協力:日本インテリアコーディネーター協会)	1E-06
	め 明治ブルガリアヨーグルト/デリッシュキッチン	2T-31
	メルシー	1G-25
	も モアレモン	1C-21
	茂木食品工業(下仁田町商工会)	2I-26
	もりもり工房/ヤマザキクリエイト (羽咋市商工会)	1N-23
	や 菓膳の極み	1C-21
	山形県 飯豊町商工会	2H-23
や	山形県 白鷹町商工会	2D-18
	山形県飯豊町	2P-15
	山形県米沢市	2P-16
	山口県	2N-13
	ヤマト運輸	1N-14
	ヤマノアンドアソシエイツ	2Q-31
	ゆ ユーアイイー	1C-21
	優良ストック住宅推進協議会	1P-04
	よ 陽進堂ホールディングス	2K-29
	米沢商工会議所	2U-30
	ら ライトアップショッピングクラブ	1H-22
	LaLaCoチェア	1N-12
	LALA PALETTE	2M-25
	り リップインティメイトケア	1A-24
	LIVING TECH協会/暮らし探検メディアくらしちゃん/Link オープンコミュニティ /Cedar Planters/SwitchBot/Nanoleaf/mul Lab/リンクジャパン	1G-07
	Lib Work	1Q-09
	LOUVREDO	1C-21

BIOFACH JAPAN

	出展者名	ブース番号
A	ANHUI ZIZIGO FOOD TECHNOLOGY CO.,LTD	BH-25
	Ayurveda Lifestyle / Laksmi	BH-21
B	Beyond Organic	BB-23
	BIOFACH World	BI-24
C	Can June International Inc.	BH-22
	China Dongcheng International Natural Food Co.,Ltd.	BI-26
E	COMTES DE FRANCE - AGRONOVAE	BH-23
	ECO TERRA	BH-23
G	G-Place	BD-26
H	HOBA北海道オーガニックビーフ振興協議会	BB-25
I	IFOAM	BI-23
	ITAJÁ ORGANIC SUGAR	BI-22

	出展者名	ブース番号
L	LES DÉLICES MAJHOUL	BI-25
R	RIVERDI CO., LTD./Yinchuan Sustainable Farm	BH-26
S	ROSE ROAD MARUMI	BG-25
	SINOFLAV AGRICULTURAL SCI-TECH (ANHUI) CO.,LTD.	BH-24
W	SIORIS	BD-21
	Well Green Lab Organic	BB-22
あ	アルマテラ	BC-25
か	大泉工場	BB-26
	健康家族	BF-25
さ	自然農法	BD-25
た	スーパーホテル	BE-26
	出羽弥兵衛	BB-21

ASIA DIVE EXPO JAPAN

	出展者名	ブース番号
あ	&BLUE	AI-04
い	イノン	AA-02
	Insta360	AE-04
え	SSI/MARES	AI-07
	mic21	AA-04
お	オルガ ベールガ 水中画家 Olga Belka Underwater Painter	AE-08
か	Kai・la	AF-07
ず	Scuba Monsters	AB-06
せ	ゼログラビティ清水ヴィラ	AI-06
た	ダイビングと海の総合サイトocean+α (オーシャナ)	AC-07
た	DAN JAPAN / 日本海洋レジャー安全・振興協会	AB-07
つ	TSUNEYA	AA-03

	出展者名	ブース番号
て	TIARE CRUISE	AI-05
な	NAUI with ダイビングライセンス受付センター	AE-05
に	二十世紀商事	AH-06
は	PADIジャパン	AE-03
ふ	フィッシュアイ/シーアンドシー	AC-06
ま	ブルーアンドスノーダイビング	AE-09
	Myna Liveaboard Maldives	AF-08
も	マリアナ政府観光局	AP-05
	MARELUX JAPAN	AH-04
り	MALDIVES LEGENO	AE-07
	りとふる	AH-05

GOOD LIFE フェア 2026

出展募集スタート!

会期 2026.9.25 [金]-9.27 [日]

会場 東京ビッグサイト 西2~4ホール

主催 朝日新聞

出展対象 心地良く豊かな暮らしを提供する商材

※出展のカテゴリは変更
する場合があります。

GOOD FOOD (食)

GOOD HOUSING (住まい)

健康&ビューティー

雑貨&ファッション

SDGs・地域の魅力

アクティブ・エイジング

まなび場

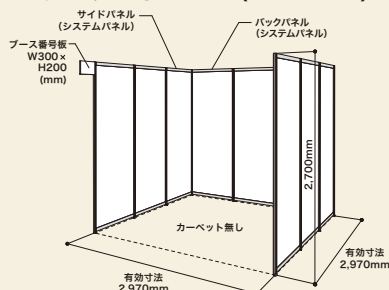
趣味・レジャー

同時開催
BIOFACH JAPAN
(オーガニック製品)

出展について

複数の出展プランをご用意しています。

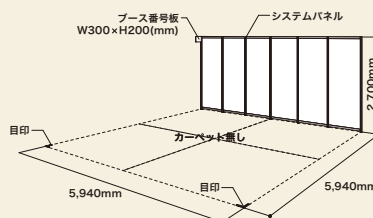
(プラン例) スタンダードブース (3m×3m)



通常価格: ¥500,000+税

スペースブース (6m×6m)

※スタンダードブース4ブースから申し込み可能



通常価格: ¥460,000+税×ブース数

早期割引あり! お早めにお問い合わせください。

- 上記以外の出展プランは詳細資料にてご案内します。
- 早期割引など各種の割引プランをご用意しております。
- 詳細は、下記GOOD LIFE フェア事務局へお問い合わせください。

資料請求
お問い合わせ

GOOD LIFE フェア 事務局

〒104-8011 東京都中央区築地5-3-2 朝日新聞社 メディア事業本部 事業運営部内

E-mail event-expo01@asahi.com TEL 03-3541-3515 (平日の10:00~17:00)

公式HPからご出展の申込をお願いします。
資料請求も公式HPから。

GOOD LIFE フェア >>

